

Sprawozdanie z działalności Koła Marketingowego w roku akademickim 2011/2012

W roku akademickim 2011/2012 odbyło się 6 spotkań Koła Marketingowego, w pracach Koła brało udział 8 osób - studentów wydziałów: Zarządzania i Informatyki oraz Nauk Ekonomicznych i Społecznych:

1. Bujak Ewelina
2. Dziadkowiec Michał
3. Kleszcz Janusz
4. Koza Natalia
5. Kubica Pamela
6. Mazurek Agnieszka
7. Pernal Natalia
8. Rzepka Anna

Spotkania Koła miały charakter dyskusyjno – warsztatowy. Poruszane na spotkaniach tematy dotyczyły między innymi artykułów:

1. M. Kraus, M. Kroenke, *Magiczne 99 groszy*, „Marketing w Praktyce” 2011, nr 11.
2. R. Mackiewicz, *Daj mi powód, to kupuję*, „Marketing w Praktyce” 2011, nr 10.
3. F. Głowacz, *Dogoń klieta i zarób!*, „Marketing w Praktyce” 2011, nr 11.
4. M. Szaniewski, *Benetton uległ Watykanowi*, „Gazeta Wyborcza”.
5. M. Maciejewski, *Cadbury: totalna zabawa*, „Marketing w Praktyce” 2011, nr 5.
6. M. Szadkowski, *Małżeństwo z rozsądku. Biznesowe*, „Gazeta Wyborcza”
7. M. Ossowski, *Jak temat z nadawcą*, „Marketing w praktyce” 2011, nr 12.
8. M. Stajewski, B. Balcerzak, *Marketing sięga po memy*, „Marketing w praktyce” 2012, nr 4.

W dniach 13-15 kwietnia 2012 w Nowym Sączu odbyło się X Ogólnopolskie Sympozjum Kół Naukowych pt. „Turystyka szansą rozwoju regionów”, w którym brały udział przedstawicielki Koła Marketingowego (Pamela Kubica i Ewelina Bujak). Na sympozjum zaprezentowany został referat pt. *Turystyka aktywna a rozwój miejscowości – przypadek Białki Tatrzańskiej*.

W dniach 15-16 maja 2012 przedstawicielki Koła Marketingowego (Natalia Koza, Natalia Pernal, Agnieszka Mazurek) brały udział w XLI Międzynarodowym Seminarium Kół Naukowych pt. „Koła Naukowe szkołą twórczego działania”. Seminarium miało charakter interdyscyplinarny, a jego celem była prezentacja osiągnięć studenckich kół naukowych znajdujących się przy uczelniach wyższych. Studentki przedstawiły projekt badawczy pt. *Oddziaływanie reklamy na zachowanie konsumenta*, który w panelu marketing i zarządzanie zdobył wyróżnienie.

W dniach 22-24 maja 2012 w Suwałkach odbył się I Ogólnopolski Kongres Młodych Ekonomistów pt. „Droga do Sukcesu – Nauka = Pasja”, w którym brał udział przedstawiciel Koła Marketingowego (Janusz Kleszcz). Na kongresie zaprezentowany został referat pt. *Aktywizacja terenów wiejskich przez turystykę*.