

Sprawozdanie z działalności Koła Marketingowego w roku akademickim 2010/2011

W roku akademickim 2010/2011 odbyło się 12 spotkań Koła Marketingowego, w pracach Koła brało udział 11 osób - studentów wydziałów: Zarządzania i Informatyki oraz Nauk Ekonomicznych i Społecznych:

1. Aksak Andrzej
2. Bujak Ewelina
3. Cholewa Mateusz
4. Dylewska-Sroka Małgorzata
5. Koza Natalia
6. Krawczyk Katarzyna
7. Mazurek Agnieszka
8. Murzańska Natalia
9. Pernal Natalia
10. Piwowarczyk Grzegorz
11. Płoszaj Tomasz

Spotkania Koła miały charakter dyskusyjno – warsztatowy. Poruszane na spotkaniach tematy dotyczyły między innymi artykułów:

1. J. Izmałkova, *Choinki i przeceny*, „Marketing w Praktyce” 2010, nr 12.
2. N. J. Gruszecka, *Kupuję, więc jestem*, „Marketing w Praktyce” 2011, nr 5.
3. M. Maciejewski, *Mattel: Barbie i Ken w social mediach*, „Marketing w Praktyce” 2011, nr 4.
4. Ł. Dębski, *Skanuję – wiem więcej*, „Marketing w Praktyce” 2011, nr 5.
5. B. Brzoskowski, *Uniwersytety na social media*, „Marketing w Praktyce” 2010, nr 3.
6. A. Maciorowski, *Naturalizm*, „Marketing w praktyce” 2010, nr 11.
7. J. Izmałkova, *Zobaczyć, uwierzyć, zapragnąć*, „Marketing w praktyce” 2010, nr 10.
8. K. Kozak, *Potęga zmysłów*, „Marketing w praktyce” 2010, nr 7.

Od listopada 2010 do kwietnia 2011 przedstawiciele Koła Marketingowego wraz z opiekunem przeprowadzili w szkołach średnich i technicach ekonomicznych cykl warsztatów marketingowych pt. *I Ty potrafisz zaprezentować swoją szkołę*. Warsztaty odbyły się:

1. 25 listopada 2010 Zespół Szkół Techniczno – Ekonomicznych w Skawinie (prowadzący: N. Koza, N. Pernal, A. Mazurek, G. Piwowarczyk).
2. 14 stycznia 2011 Zespół Szkół Techniczno – Ekonomicznych w Myślenicach (prowadzący: N. Koza, N. Pernal, N. Murzańska, T. Płoszaj).
3. 21 stycznia 2011 Zespół Szkół Zawodowych nr 1 w Krakowie (prowadzący: N. Koza, N. Pernal, M. Dylewska – Sroka, A. Aksak).
4. 28 stycznia 2011 Liceum Ogólnokształcące w Krzeszowicach (prowadzący: N. Koza, N. Pernal, K. Krawczyk, M. Cholewa).
5. 15 kwietnia 2011 Zespół Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie (prowadzący: N. Koza, N. Pernal, E. Bujak).

W dniu 10 marca 2011 Koło Marketingowe brało udział w Dniu Otwartym WSZiB. Opracowane przez Koło warsztaty marketingowe, których tematem była analiza SWOT, przeprowadziły: Natalia Koza, Natalia Pernal, Natalia Murzańska i Małgorzata Dylewska - Sroka.

W dniach 1-3 kwietnia 2011w Nowym Sączu odbyło się VIII Ogólnopolskie Sympozjum Kół Naukowych pt. „Marketing w zarządzaniu rozwojem miast i regionów”, w którym brały udział przedstawicielki Koła Marketingowego (Natalia Murzańska i Ewelina Bujak). Na sympozjum zaprezentowany został referat pt. *Rola strefy przemysłowej w działaniach marketingowych miasta Myślenice*.

W dniach 6-8 maja 2011 przedstawicielki Koła Marketingowego (Natalia Koza, Natalia Pernal, Agnieszka Mazurek) brały udział w XL Międzynarodowym Seminarium Kół Naukowych pt. „Koła Naukowe szkołą twórczego działania”. Seminarium miało charakter interdyscyplinarny, a jego celem była prezentacja osiągnięć studenckich kół naukowych znajdujących się przy uczelniach wyższych. Studentki przedstawiły projekt badawczy pt. *Czy nagość potrafi sprzedać wszystko?*, który w panelu marketing i zarządzanie zdobył II miejsce.

W dniach 16-17 maja 2011 we Wrocławiu odbyła się II Międzynarodowa Konferencja Naukowa pt. „Współczesne trendy w zarządzaniu jakością i personelem”. Konferencja została

zorganizowana przez Stowarzyszenie Aktywnego Wspierania Gospodarki. Jej głównym celem była interdyscyplinarna wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami, w tym przedstawicielami środowisk biznesowych, organizacji pozarządowych, pracownikami naukowymi oraz studentami. Koło Marketingowe reprezentowane przez Natalię Kozę i Natalię Pernal zaprezentowało referat pt. *Formy motywowania młodych pracowników w przedsiębiorstwie produkcyjnym*, który został wyróżniony spośród 40 nadesłanych prac.