

Copywriting

- I) Zbuduj model statystycznego klienta.**
 - a) Dane personalne
 - b) Zainteresowania
 - c) Pragnienia klienta
 - d) Obiekcje

- II) Tworzenie perswazyjnych tekstów w praktyce**
 - a) Model Milтона
 - b) Meta model
 - c) Język korzyści
 - d) Podstawy neuromarketingu
 - e) Strategie najlepszych copywriterów na świecie