

## **Sprawozdanie z działalności Koła Marketingowego w roku akademickim 2006/2007**

W roku akademickim 2006/2007 odbyło się 8 spotkań Koła Marketingowego, w pracach koła uczestniczyło 8 osób – studentów wydziałów: Zarządzania i Marketingu oraz Finansów i Bankowości.

W październiku 2006 Koło Marketingowe było uczestnikiem konferencji p.t. Nauki Ekonomiczne w Badaniach Studentów - doświadczenia i strategie podczas, której członkowie Koła wygłosili przygotowane przez siebie referaty o tematyce marketingowej. Prezentowane na konferencji referaty zostały opublikowane w recenzowanym zeszycie naukowym.

Koło Marketingowe realizowało również projekt badawczy p.t. Wprowadzenie na rynek innowacyjnego produktu- farby do włosów tylko dla mężczyzn".

W ramach projektu przeprowadzone zostały badania ankietowe (na próbie 100 respondentów) mające na celu określenie zapotrzebowania oraz preferencji respondentów, a także zachowań związanych z pielęgnacją włosów.

W oparciu o wyniki badań ankietowych dokonano próby opracowania logo i opakowania dla nowego produktu, a także kampanii reklamowej mającej na celu wprowadzenie nowej marki na rynek.

Spotkania koła miały charakter dyskusyjno – warsztatowy, uczestnicy Koła w trakcie spotkań opracowali kwestionariusz ankietowy, a po przeprowadzeniu badań analizowali uzyskane wyniki i wyciągali wnioski.