

Sprawozdanie z działalności koła marketingowego w roku akademickim 2005/2006

W roku akademickim 2005/2006 odbyło się 9 spotkań Koła Marketingowego, w pracach Koła brało udział 23 studentów wydziałów: Zarządzania i Marketingu oraz Finansów i Bankowości.

Tematyka spotkań dotyczyła przygotowywanych przez studentów referatów, które zostały przedstawione na konferencji pt. Nauki Ekonomiczne w Badaniach Studentów - doświadczenia i strategie, organizowanej wspólnie z innymi, działającymi w WSZiB kołami naukowymi.

Poruszane na spotkaniach tematy to m.in.:

- Dziecko jako respondent w badaniach marketingowych
- Produkt placement w filmie
- Znaczenie koloru w działaniach marketingowych
- Reklama społeczna

Na spotkaniach dyskutowano również na temat artykułów ukazujących się w bieżących czasopismach marketingowych („Marketing i rynek”, „Marketing w praktyce” i inne).