

Sprawozdanie z działalności Koła Marketingowego w roku akademickim 2004/2005

W roku akademickim 2004/2005 odbyło się 8 spotkań, w pracach Koła uczestniczyło 8 osób – studentów wydziału Zarządzania i Marketingu.

W ramach prac Koła realizowany był projekt badawczy p.t. Maturzysta - przyszły student. Badania miały na celu określenie preferencji maturzystów odnośnie studiów, wyboru uczelni wyższej, próbowano również określić wizerunek Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości, a także wyobrażenie o niej.

Badania ankietowe przeprowadzone zostały wśród maturzystów wybranych krakowskich szkół średnich (liceów i techników).

Spotkania Koła miały charakter warsztatowy i poświęcone były opracowaniu kwestionariusza ankiety, a następnie po przeprowadzeniu badań analizie i interpretacji otrzymanych danych.