

Sprawozdanie z wykładu

„Inteligencja biznesowa- myśleć jak biznesman XXI wieku”

Dnia 27 października 2008 roku z inicjatywy Studenckiego Koła Naukowego „Klub Inwestora” Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie odbył się wykład otwarty pt. „Inteligencja biznesowa-myśleć jak biznesmen XXI wieku”. Spotkanie, adresowane do studentów wszystkich krakowskich uczelni, poprowadził znany licencjonowany trener NLP- Grzegorz Gwiazdowski.

Myślą przewodnią szkolenia był sukces w biznesie, a więc tworzenie korzystnych przekonań, filtrowanie rzeczywistości i wyszukiwanie najważniejszych informacji, które to pozwolą go osiągnąć. Bardzo ważnym wątkiem poruszonym na spotkaniu było budowanie swojego autorytetu, jako przedsiębiorcy. Grzegorz Gwiazdowski zdradził nam również, na co zwracają szczególną uwagę pracodawcy przy wyborze podwładnych oraz czym my, jako przyszli przedsiębiorcy, powinniśmy się kierować podczas rekrutacji współpracowników do swojego zespołu. Trener NLP uczył jak sprawdzić, czy nasz biznes sprawdzi się jeszcze w fazie testów i planowania i będzie miał perspektywę rozwoju.

Zagadnienia te okazały się na tyle interesujące, że odnalazły rozległe grono słuchaczy. Salę wypełnili po brzegi studenci zainteresowani właśnie taką tematyką, pełni zapału i otwarcia na nowe wyzwania. Łączna ich ilość oscylowała w granicy 150 osób. Ponad 50% z nich stanowili studenci Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości z Wydziału Finansów i Bankowości. Bardzo ochoczo przybyli również zacy z Uniwersytetu Ekonomicznego, a także Uniwersytetu Jagiellońskiego. Niemniejszą ciekawość wykład prowadzony na naszej Uczelni wzbudził na Akademii Górniczo-Hutniczej. Na spotkanie przybyli również przedstawiciele Uniwersytetu Pedagogicznego, Uniwersytetu Rolniczego i Wyższej Szkoły Europejskiej. Temat do tego stopnia zaciekał odbiorców, iż nawet trzygodzinny czas przewidziany na jego realizację, musiał zostać przedłużony o pół godziny.

Wykład nie był pierwszą tego typu inicjatywą koła. Mimo, że „Klub Inwestora” działa dopiero od kwietnia bieżącego roku, to ma już na swoim koncie wykład pt. „Współpraca z Aniołem Biznesu... od kuchni”, który odbył się pod koniec czerwca 2008 roku. Spotkanie poświęcone było funkcjonowaniu venture capital oraz

wspieraniu, jakie te instytucje oferują przedsiębiorcom, chcącym rozwijać własny biznes.

„Klub Inwestora” powstał przy Wydziale Finansów i Bankowości i tworzy go grupa aktywnych studentów, zainteresowanych problematyką szeroko pojętego rynku finansowego i rozwojem przedsiębiorczości, pragnących rozwijać umiejętności menadżerskie oraz pogłębiać wiedzę z zakresu inwestowania.

W skład zarządu wchodzi:

- Karol Kowalczyk (Prezes),
- Artur Kowalczyk (Wiceprezes),
- Michał Augustyn (Członek Zarządu – działalność promocyjna),
- Justyna Tabian (Członek Zarządu – działalność PR).

Po ostatnim, jakże udanym przedsięwzięciu, Zarząd Koła nie zamierza spocząć na laurach, a wręcz przeciwnie pobudziło nas to do jeszcze większej mobilizacji, by sprostać wymaganiom studentów. Dlatego w dniach 17-23 listopada bieżącego roku wspólnie ze Studenckim Forum Business Centre Club organizujemy Światowy Tydzień Przedsiębiorczości. Celem projektu jest zorganizowanie cyklu przedsięwzięć adresowanych do studentów, które będą promować postawy przedsiębiorcze oraz działalność gospodarczą, jako atrakcyjną drogę życiową.

„Klub Inwestora” wciąż chce się rozwijać, między innymi poprzez przygotowywanie spotkań i wykładów ze specjalistami, a także organizowanie konferencji, seminariów i warsztatów samodzielnie, a także we współpracy z kołami naukowymi i organizacjami studenckimi o podobnym charakterze. Jesteśmy, więc na dobrej drodze, aby wyznaczone przez nas cele, wprowadzić w życie i pomóc w poszerzaniu wiedzy studentów z zakresu inwestowania w samego siebie oraz promowaniu idei przedsiębiorczości.