

Sprawozdanie

ze

„Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości”

W dniach 17-23 listopada 2008 roku w ramach „Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości” z inicjatywy **Studenckiego Koła Naukowego „Klub Inwestora” Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie** oraz **Studenckiego Forum Business Centre Club** miał miejsce cykl przedsięwzięć adresowanych do młodych Polaków w celu promocji postaw przedsiębiorczych oraz działalności gospodarczej jako atrakcyjnej drogi życiowej.

W programie pierwszego dnia, tj 17 listopada br, zobaczyć można było wiele ciekawych wykładów otwartych. Tuż po przywitaniu naszych zacnych gości, łącznie z JM prof. dr hab inż. Włodzimierzem Roszczynialskim, rozpoczął się pierwszy z nich, wygłoszony przez profesor Uniwersytetu Jagiellońskiego, dr Jolanę Zombirt. Tematem tego wystąpienia było jakże aktualne wydarzenie- kryzys gospodarczy i popatrzenie na niego przez pryzmat sekurytyzacji.

Kolejnym prelegentem, który zagościł w murach naszej Uczelni był Prezes Zarządu Polskiego Doradztwa Finansowego, Fryderyk Karzełek z bardzo kontrowersyjnym wykładem „Pieniądze szczęście dają“. Jako wieloletni praktyk na polskiej scenie biznesowej, przekazał nam wiele ciekawych uwag i rad, szczególnie dla osób, które w przyszłości pragną założyć własną działalność gospodarczą.

Około godziny 13 wspólnie z naszymi gośćmi, dzięki uprzejmości Pana Rektora, mieliśmy możliwość uczestniczenia w obiedzie i poznania prelegentów od nieco innej, mniej oficjalnej strony, co również wzbogaciło nasze doświadczenie. Po przerwie na scenę wkroczył Bartosz Skwarczek, prezes zarządu PROGRES Sp. z o. o., który przedstawił wykład pt. „Prawdziwa przedsiębiorczość- czego nie uczą w szkołach biznesu“. Na swoim przykładzie opowiadał i udzielał nam rad dotyczących kariery zawodowej i poruszania się po rynku pracy.

Po zakończonym cyklu wykładów, którego odbiorcami byli studenci wszystkich uczelni w Krakowie, przenieśliśmy się do znanego krakowskiego klubu „Pod Jaszczurami“, by tam dalej zdobywać wiedzę o świecie biznesu. O godzinie 18 dziennikarz telewizyjny- Dariusz Bohatkiewicz rozpoczął dyskusję z naszymi gośćmi i w sposób profesjonalny zadawał czasem nawet bardzo trudne i niewygodne pytania, jak na prawdziwego dziennikarza przystało. W spotkaniu tym wzięło udział ponad 60-ciu studentów, którzy z dużym zainteresowaniem śledzili jego przebieg.

Kolejne dni obfitowały w różnego rodzaju warsztaty. Dnia 18 listopada br do trzydziestoosobowej grupy studentów przemawiał Paweł Jarosz z Katedry Biznesu opowiadając o profesji menedżera. Dnia następnego, tj 19 listopada odbył się warsztat Bartłomieja Juszczyka z

agencji interaktywnej, który w następujący sposób zachęcił studentów do udziału w swoim szkoleniu: „Praca w agencji interaktywnej- dwie godziny z życia szalonego kreatora reklam w Internecie. Czyli w praktyce- jak wypromować kombajn w Sieci”. Studenci dowiedzieli się na co zwracać największą uwagę podczas reklamowania produktów w Internecie, a czego unikać, by nie zostać źle zrozumianym przez odbiorców. Dwunastoosobowa grupa została zaproszona czwartego dnia „Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości” na warsztat z pracy zespołowej, by poznać tajniki takiej pracy, a także dowiedzieć się co nieco o swojej osobowości. Tydzień zakończył się warsztatem „Deal w kilka chwil. Negocjacje pozycyjne i problemowe”, gdzie uczestnicy uczyli się sztuki negocjacji zarówno w teorii, jak i praktyce.

„Światowy Tydzień Przedsiębiorczości” spotkał się z przychylnością studentów krakowskich uczelni wyższych, co zaobserwować można było po ilości osób, które wzięły udział w całym przedsięwzięciu (niemalże 200 uczestników z takich Uczelni jak: UE, UJ, UR, UP, AGH, WSE), a to z kolei zachęca nas do organizacji takiego typu wydarzeń, by dawać szansę rozwoju młodym ludziom, którzy są przecież przyszłością całego społeczeństwa.

Zarząd Studenckiego Koła Naukowego
„Klub Inwestora”