

**Przykładowe zagadnienia realizowane na fakultecie z ekonomii  
(pod kierunkiem: dr Krzysztof Kosiec) dla studentów II i III roku w roku  
akademickim 2004/2005:**

**1. Problemy decyzyjne w przedsiębiorstwach.**

*„Przywódcy polityczni i liderzy biznesu powinni torować drogę dla nowych programów gospodarczych w podobny sposób jak alpinista zdobywający trudny szczyt, żołnierz pokonujący pola minowe, to znaczy małymi krokami i z najwyższą ostrożnością”*

Autor nieznany

**2. Wykorzystanie analizy regresji w szacowaniu parametru funkcji popytu firmy.**

**3. Funkcje popytu Cobba – Douglasa i funkcje liniowe.**

*„Przywiązanie do marki nie jest nigdy na tyle silne, aby obniżka ceny przez konkurenta nie mogła go przewyciężyć”*

Podstawą optymalnych decyzji menedżerskich jest analiza popytu. Za pomocą funkcji popytu przedstawiamy w formie równań związku pomiędzy wielkością sprzedaży danego dobra, czy usługi a jedną lub większą liczbą zmiennych ekonomicznych. Krzywa popytu opisuje zależność między nabywaną ilością dobra a jego ceną. Zmiana ceny oznacza ruch wzdłuż krzywej popytu. Dobro nazywamy dobrem normalnym jeżeli wielkość jego sprzedaży zwiększa się wraz ze wzrostem dochodu. Tam, gdzie istnieje taka możliwość przedsiębiorstwo może zwiększyć zysk przez zastosowanie dyskryminacji cenowej (różnicowanie cen).

Rozwiązywanie zadań.

**4. Wykorzystanie dochodowych elastyczności popytu do określenia tempa rozwoju rynków.**

**5. Utarg firmy a koncepcja Baumola.**

Analiza utargu opiera się na najbardziej elementarnej zależności empirycznej, znanej w ekonomii jako prawo popytu, zgodnie z którym:

Przy innych czynnikach nie zmienionych podwyżka ceny dobra powoduje spadek zapotrzebowania zgłaszanego przez nabywców i zmniejszenie wielkości sprzedaży.

Przyrównując pierwszą pochodną z funkcji popytu do 0, możemy określić maksymalny utarg danego przedsiębiorstwa.

Rozwiązywanie zadań dotyczących danej tematyki.

**6. Ekonomia skali a korzyści skali.**

## **7. Znaczenie kosztów zmiennych w procesach decyzyjnych firmy.**

Na przykładzie przedsiębiorstwa zajmującego się produkcją mikroprocesorów doszliśmy do wniosku, że funkcja kosztów opisuje zależności sumy kosztów od wielkości produkcji. Znając funkcje kosztów i wielkość produkcji jesteśmy w stanie oszacować koszty całkowite.

## **8. Funkcje zysku a twierdzenie Misesa.**

Nie wystarczy nam analiza przez pryzmat popytu, należy zwrócić uwagę na zysk, który stanowi różnicę między przewidywanym utargiem a kosztami. Produkcję i sprzedaż należy zwiększać, jeżeli prowadzi to do zwiększenia sumy zysku, tzn. dopóki dodatkowy utarg przewyższa przyrost kosztów. Produkcję i sprzedaż należy zmniejszać, gdy oszczędności na kosztach są większe od sumy utraconego utargu.

Rozwiązywanie zadań na podstawie zdobytej wiedzy.

## **9. Wykorzystanie analizy marginalnej do określenia optymalnego poziomu ceny.**

Analiza marginalna dochodów i kosztów pokazuje, jak zmienia się całkowity dochód i całkowity koszt w następstwie sprzedaży jednej jednostki produktu więcej. Punkt przecięcia się krzywych marginalnego dochodu i marginalnego kosztu wyznacza najkorzystniejszą cenę, która daje największy zysk jednostkowy.

## **10. Twierdzenie Lerner'a. Budowanie siły rynkowej firmy.**

## **11. Dyskryminacja cenowa drugiego stopnia.**

## **12. Zależność między utargiem krańcowym a ceną elastycznością popytu.**

Istnieje interesująca i ważna zależność między utargiem krańcowym a ceną elastycznością popytu:  $MR = P[1 + 1/E_p]$ .

## **13. Metoda mnożników Lagrange'a.**

Metodę tą stosujemy, kiedy mamy do czynienia z istotnym ograniczeniem. Dla każdego ograniczenia tworzymy nową zmienną zwaną mnożnikiem Lagrange'a. W rozwiązaniu określamy optymalne wartości rozważanych zmiennych decyzyjnych oraz wartości mnożników. Metoda ta jest bardzo przydatnym narzędziem w rozwiązywaniu problemów optymalizacji, pozwala traktować problemy z ograniczeniami tak, jakby ograniczeń tych nie było.

Wprowadzanie wzorów dotyczących omawianej metody.

## **14. Koszty Harbergera.**

## **15. Umowa franszyzy a koszty agencyjne.**

\*\*\*\*\*

W związku z nieoczekiwanym odejściem Ojca Świętego Jana Pawła II analizowaliśmy treść nauczania papieża.

### **Awers i rewers - Jan Paweł II a ekonomia**

*„Tak jak polityka tak gospodarka jest z człowieka, przez człowieka dla człowieka”*

*Jan Paweł II*

Zarówno Ojciec Św., jak i ekonomiści uznają występowanie nierówności w współczesnych gospodarkach. Muszą się one mieścić w pewnych proporcjach .

Zgodnie z zasadą dyferencji, nierówności w perspektywach życiowych mogą być usprawiedliwione tylko wtedy, gdy powiążemy je z korzyściami dla osób znajdujących się w najgorszym położeniu.

*„Częścią składową umowy społecznej jest sprawiedliwość polegająca na tym , że biedni mają udział w zyskach społecznych w czasach rozwoju a bogaci dzielą dolegliwości społeczne w okresach kryzysu”.*

*Fragment książki „Globalizacja”-Joseph E. Stiglitz (laureat Nagrody Nobla 2001)*

### **Wybierzcie inną drogę- Jan Paweł II a prawa człowieka**

*„W imię solidarności, która łączy nas wszystkich razem we wspólnym społeczeństwie ja znowu proklamuję godność każdej ludzkiej osoby: bogacz i Łazarz są istotami ludzkimi, obydwaj zostali stworzeni na wzór i podobieństwo Boga”*

*Jan Paweł II*

Aby gospodarka i demokracja były dla człowieka nie powinny być systemami bez wartości. Każda demokracja pozbawiona wartości przeradza się łatwo w totalitaryzm, a gospodarka rynkowa pozbawiona wartości przekształca się w system wyzysku człowieka przez człowieka.