



Grupa Unity – Kim jesteśmy?

Joanna Bucior | joanna.bucior@unity.pl

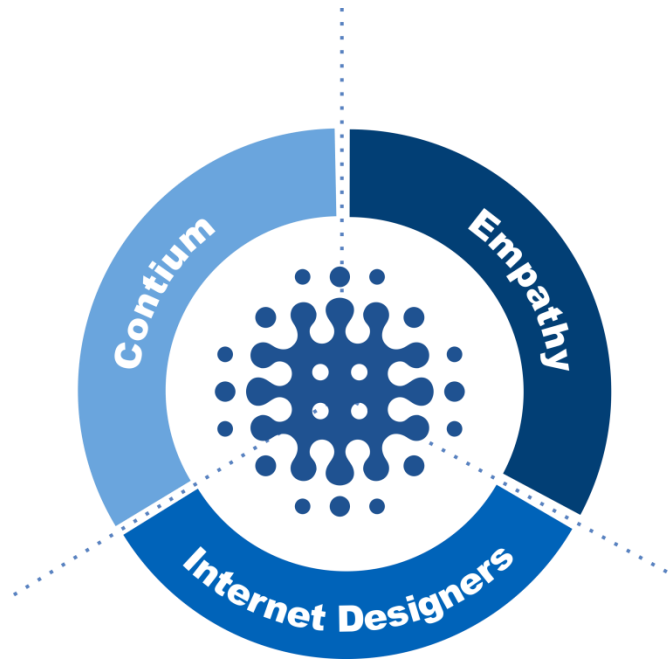
Marki Grupy Unity



Doradztwo i wdrożenia.
Eksperti e-commerce.



Software House.
Projekty dedykowane.
Platforma E-commerce



Agencja interaktywna full-service.
Projekty e-marketingowe



Grupa **Unity**

www.unity.pl

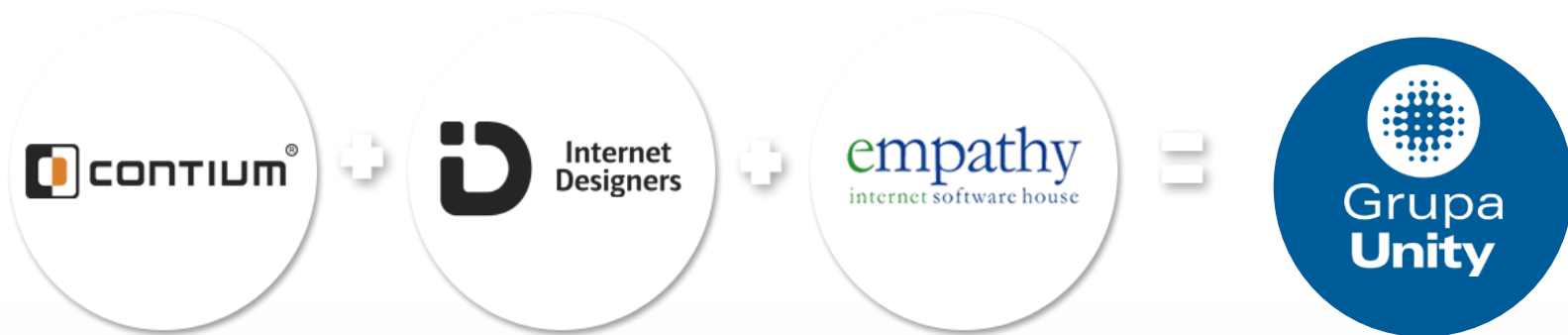
Grupa Unity

- Największa firma na rynku polskim specjalizująca się w budowie internetowych kanałów sprzedaży
- Blisko 200 pracowników, 17 mln PLN obrotu 2012
- Strategiczne lokalizacje biur w Polsce – Wrocław, Kraków, Warszawa
- Szerokie portfolio zrealizowanych projektów



Grupa Unity – oferta

- Doradztwo i wdrożenia e-commerce (B2C / B2B)
- Rozwiązania dla nowoczesnej sprzedaży wielokanałowej
- Marketing interaktywny full-service
- Elektroniczne środowisko pracy i obieg dokumentów
- Produkcja aplikacji biznesowych na zamówienie w technologiach Java, PHP, Microsoft i na platformy mobilne



Rozwiązania eCommerce B2C

RTV EURO AGD



kontri.pl

MEGAstore.pl
Najlepsza strona domu

ole ole!

ALSEN.PL

Timberland

AGORA SA

SiZEER

BLACK RED WHITE
meble wszystkich pokoleń

NOMI
blisko domu

cititravel.pl

TESCO



4MAX.PL

Pompo
Królestwo zabawek!

ALMIDÉCOR^{*}
loving home

MOTORICUS.COM



Grupa **Unity**

www.unity.pl
corium®

Rozwiązania eCommerce B2B



ES-SYSTEM



BLACK RED WHITE 
meble wszystkich pokoleń



TUBADZIN
CERAMIKA PIĘKNEGO WNEŹRZA



Grupa **Unity**

www.unity.pl

Systemy wspierające komunikację i pracę grupową



Grupa **Unity**

www.unity.pl
corium



Grupa
Unity

Akademia Unity

O nas

- Akademia Unity to marka działań edukacyjnych prowadzona przez Unity S.A., której misją jest edukacja rynku w zakresie wykorzystania internetu w biznesie
- Akademia Unity czerpie z doświadczenia **Akademii Empathy**, która w ciągu 3 lat aktywnej działalności zrealizowało ok. 15 projektów edukacyjnych, wokół których skupiła społeczność biznesu związanego e-commerce oraz rynek akademicki.
- Bazą do działań edukacyjnych jest biznesowa działalność Grupy Unity



2889

Zarejestrowanych uczestników na wszystkie wydarzenia Akademii w 2012 roku



Roadshow „E-commerce w praktyce” w 2012



- 2 cykle roadshow E-COMMERCE W PRAKTYCE: wiosna (7 miast) i jesień (4 miasta)
- Łącznie 835 uczestników z ponad 700 firm
- Ponad 1100 osób zarejestrowanych
- 30 Patronów medialnych
- 100 publikacji w prasie, m.in.:

MARKETER+



eKomercyjnie.pl



Grupa **Unity**

www.unity.pl

TechCamp



- Nieformalne, bezpłatne spotkania **ludzi z branży it** (Programiści, studenci)
- Średnio 150-200 uczestników
- Wśród prelegentów **studenci z WSZIB (Grzegorz Unijewski i Michał Cudny)**
- **Tematy:** CLOUD COMPUTING, INTERFEJSY GRAFICZNE I UŻYTECZNOŚĆ, WSZYSTKO O MOBILE, SOFTWARE DEVELOPMENT, KARIERA W IT, BEZPIECZEŃSTWO IT, RWB



Grupa **Unity**

www.unity.pl

Magazyn Imagine

Dwumiesięcznik o branży **internet**owej wydawany od 2011 roku w nakładzie 2 tys. egz., a w nim:

- Realizacje Grupy Unity
- Wywiady
- Raporty branżowe
- Relacje Z wydarzeń
- **It crew – teksty naszych pracowników!**
- Aspekty prawna



Grupa **Unity**

www.unity.pl

Employer Branding

Inwestujemy w rozwój naszych pracowników!

- Promujemy ich teksty (marketingowe, specjalistyczne)
- Wysyłamy na konferencje branżowe (4Developers, PHPCon)
- Dbamy o ich kompetencje (Compendium)



The screenshot shows the homepage of eCommerce.edu.pl. The header includes the site logo, a search bar, and navigation links like 'Zaloguj' and 'Rejestruj'. A main navigation bar lists categories such as 'Start', 'Wiadomości', 'Bezpieczeństwo', 'Technologie', 'Pieniądze', 'Reklama & Marketing', 'Prawo', and 'Inne'. Below this, a sub-navigation bar for 'Reklama & Marketing' includes links for 'SEO', 'SEM', 'Branding', 'PP/Afilacje', 'Copywriting', and 'E-mail marketing'. The main content area features an article titled 'Tłum wie lepiej... o dobrej kolejności produktów' by DAREK GÓRECKI, dated 26 PAŹDZIERNIKA 2012 10:48. The article text discusses the importance of product ranking for increasing sales. To the right of the article is a sidebar with a 'Tydzień z eCommerce.edu.pl' section containing a form for 'Imię:' and 'E-mail:' with a 'Zapisz się!' button, and a 'PODOBNE ARTYKUŁY' section listing related topics like 'Modna technologia' and 'Kielc-e-COMmerce - relacja'.



Studenci WSZIB wspierają załogę Grupy Unity



Zostań członkiem zespołu Grupy Unity!

The End



Unity S.A.
ul.Przedmiejska 6-10,
54-201 Wrocław
www.unity.pl

Znajdź nas na FB:
www.unity.pl/facebook/