

## Karta zaj

Informacje ogólne		
Nazwa zaj : <b>Biznes plan przedsi wzi in ynierskich</b>		
Nazwa uczelni: <b>Wy sza Szkoła Zarz dzania i Bankowo ci w Krakowie</b>		
Wydział: <b>Wydział Nauk Stosowanych</b>		
Kierunek studiów: <b>Informatyka</b>		
Poziom studiów: pierwszego stopnia		
Forma studiów: niestacjonarne, stacjonarne	Profil kształcenia: praktyczny	Zakres kształcenia:
Rok/Semestr: 1/2	Status zaj : obowi zkowy	J zyki wykładowe: polski
Studia niestacjonarne	Forma zaj	wiczenia
	Wymiar zaj (w godz.)	16
Studia stacjonarne	Forma zaj	wiczenia
	Wymiar zaj (w godz.)	30
Koordynator zaj	mgr in . Joanna Brandys	
Prowadz cy	dr Magdalena Kowalska-Musiał	
Cele kształcenia	C1. Zapoznanie studentów z wiedz z zakresu budowania profesjonalnego biznesplanu w kontek cie projektów in ynierskich zwi zanych z informatyk . C2. Wykształcenie umiej tno ci przygotowania biznesplanu jako kompletnego dokumentu opisuj cego dowolne przedsi wzi cie od strony organizacyjnej i zarz dczej i ekonomicznej.	
Wymagania wst pne	Wiedza z zakresu ekonomii uzyskana podczas studiów. Umiej tno logicznego my lenia oraz projektowania w oparciu o fakty i dane.	

Efekty uczenia si			Odniesienie do efektów uczenia si dla kierunku	Odniesienie do charakterystyk PRK poziomu 6
Wiedza	EU1	Ma wiedz z zakresu konstrukcji biznesplanu i jego roli w zakresie projektowania przedsi wzi ekonomicznych.	K_W13	P6U_W P6S_WK
Umiej tno ci	EU2	Potrafi przygotowa biznesplan projektu in ynierskiego i wyja ni w nim ekonomiczne aspekty planowanego przedsi wzi cia.	K_U01 K_U03 K_U15 K_U16	P6U_U P6S_UW P6S_UU P6S_UO P6S_UK
Kompetencje społeczne	EU3	Jest gotów do pełnienia roli zawodowej mened era-informatyka.	K_K02 K_K04 K_K05	P6U_U P6S_KR P6S_KO

Tre ci programowe	
wiczenia	
W1	Wprowadzenie do problematyki biznesplanu jako ustrukturyzowanego dokumentu.
W2	Faza planowania projektu in ynierskiego.

W3	Organizowanie zasobów i ich rola w przedsiębiorstwie inżynierskim.
W4	Analiza techniczno-ekonomiczna jako element biznesplanu. Badania marketingowe i analiza SWOT.
W5	Wykorzystanie narzędzi arytmetyki finansowej do kalkulacji opłacalności przedsiębiorstwa branży ITC.

Ocena studenta			
Metody/Narzędzia dydaktyczne	N1	prezentacja multimedialna	wiczenia
	N2	opracowanie projektu	wiczenia
	N3	praca w grupach	wiczenia
Sposoby oceny/metody weryfikacji uczenia się	Ocena formująca		
	F1	Ocena z projektu	wiczenia
	F2	Ocena z aktywności podczas zajęć	wiczenia
	Ocena podsumująca		
	P1	średnia ważona ocen uzyskanych podczas zajęć	
70% wagi to ocena z projektu; 30% wagi stanowi ocena aktywności podczas zajęć.			

Kryteria oceny			
	EU1	EU2	EU3
Na ocenę 3	51%	51%	51%
Na ocenę 3,5	62%	62%	62%
Na ocenę 4	74%	74%	74%
Na ocenę 4,5	86%	86%	86%
Na ocenę 5	95%	95%	95%

Literatura	
Literatura podstawowa	1. Skrzypek Jerzy T.: Biznesplan w 10 krokach. Poltext, Warszawa 2014 2. Opolski Krzysztof, Wańkiewicz Krzysztof: Biznesplan. CeDeWu, Warszawa 2021
Literatura uzupełniająca	1. Tokarski Andrzej, Tokarski Maciej, Wójcik Jacek: Biznesplan po polsku. CeDeWu, Warszawa 2019 2. Mułko Przemysław, Sokół Aneta: Jak założyć i prowadzić własną firmę. CeDeWu, Warszawa 2022 3. Dodatkowe materiały udostępnione w systemie SAKE 4. Dodatkowe zasoby: Brandys, Joanna: Experiential marketing - assumptions and prospects, Zeszyt Naukowy WSZiB w Krakowie 2016, nr 41: Management.

Nakład pracy studenta		
	Studia niestacjonarne	Studia stacjonarne
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim lub inną osobą prowadzącą zajęcia (wykłady, wiczenia, laboratoria, konwersatoria)	16	30
Przygotowanie do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury podstawowej i uzupełniającej	10	5
Przygotowanie projektu	15	10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	9	5
Inne (np. esej, prezentacja, referat, koreferat, sprawozdanie z wykonanych zadań)	0	0
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Macierz realizacji zaj					
Efekty uczenia si	Odniesienie danego efektu do kierunkowych efektów uczenia si	Cele kształcenia	Tre ci programowe	Metody/Narz dzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EU1	K_W13	C1, C2	W1, W2, W3, W4, W5	N1, N2, N3	F1, F2, P1
EU2	K_U01, K_U03, K_U15, K_U16	C1, C2	W2, W3, W4, W5	N1, N2, N3	F1, F2, P1
EU3	K_K02, K_K04, K_K05	C1, C2	W2, W3, W4, W5	N1, N2, N3	F1, F2, P1