wydział: **Wydział Zarządzania, Finansów i Informatyki**
kierunek: **Zarządzanie**
profil: **praktyczny**
poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia**
forma: **stacjonarne**
obszar: **nauki społeczne**
dziedzina: **nauki ekonomiczne**
liczba semestrów: **6**
obowiązuje od: **2018/2019**

					Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI		
Lp.	**Nazwa przewdmiotu**	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
A.	**Przedmioty ogólne**	**150**	**300**	**28**																		
1.	Język obcy (angielski/niemiecki)		240	10		60	2		60	3		60	2		60	3						
2.	Antropologia kultury/Kultura organizacji	30		2				30		2												
3.	Socjologia/Problemy e- biznesu	30		3							30		3									
4.	Zarządzanie wizerunkiem/Zarządzanie własnym rozwojem		30	3		30	3															
5.	Etyka w biznesie/ Etyka menedżera	30		2																30		2
6.	Psychologia/Techniki zakładania firmy	30		3										30		3						
7.	Ochrona własności intelektualnej/Prawo komputerowe	30		3																30		3
8.	Planowanie kariery zawodowej/Podstawy wiedzy o rynku pracy		30	2					30	2												
B.	**Przedmioty podstawowe**	**285**	**465**	**67**																		
1.	Marketing		30	4		30	4															
2.	Informatyka		75	4		30	2		45	2												
3.	Statystyka	30	45	6							30	45	6									
4.	Mikroekonomia	30	30	6	30	30	6															
5.	Makroekonomia	30	30	6				30	30	6												
6.	Matematyka	15	45	6							15	45	6									
7.	Rachunkowość	45	45	8	30	15	4	15	30	4												
8.	Prawo	45	45	8	30	15	4	15	30	4												
9.	Podstawy zarządzania	45	45	8	30	15	4	15	30	4												
10.	Podstawy ekonometrii	15	45	5										15	45	5						
11.	Polityka finansowa	30	30	6				30	30	6												
C.	**Przedmioty kierunkowe**	**445**	**625**	**76**																		
1.	Marketing relacji z klientem	30	30	4							30	30	4									
2.	Prawo gospodarcze	30		3							30		3									
3.	Metody twórczego rozwiazywania problemów organizacyjnych	30	30	4													30	30	4			
4.	Nauka o organizacji	30	30	5							30	30	5									
5.	Badania marketingowe	30	45	5													30	45	5			
6.	Zarządzanie projektami		45	4														45	4			
7.	Informatyka w zarzadzaniu		30	2											30	2						
8.	Marketplace - gra symulacyjna		60	3											60	3						
9.	Zarządzanie marketingowe	30	45	5							30	45	5									
10.	Rachunkowość finansowa	30	30	4													30	30	4			
11.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	30	30	4													15	15	2	15	15	2
12.	Analiza rynku	30	30	4													30	30	4			
13.	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	30	45	7	30	45	7															
14.	Zachowania organizacyjne		30	4																	30	4
15.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	30	30	4										30	30	5						
16.	Ubezpieczenia w działalności gospodarczej	30		3																30		3
17.	Metodologia badań naukowych		30	3											30	3						
18.	Zarządzanie jakością	30	30	3																30	30	3
19.	Autoprezentacja	25	25	2																25	25	2
20.	Skuteczne przywództwo	30	30	3																30	30	3
D.	**Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzimi**	**45**	**315**	**39**																		
1.	Motywowanie pracowników		45	4											45	4						
2.	Polityka personalna		45	4											45	4						
3.	System ocen pracowniczych		45	4														45	4			
4.	Zarządzanie kompetencjami		45	4														45	4			
5.	Prawo pracy	45		4																45		4
6.	Coaching i mentoring w biznesie		45	4																	45	4
7.	Seminarium dyplomowe		60	5											30	2		30	3			
8.	Praca dyplomowa		30	10																	30	10
9.	Praktyka zawodowa	3 miesiące (19 ECTS)															150 godz.(6 ECTS)			325 godz.(13 ECTS)		
	RAZEM:	**925**	**1705**	**210**	150	270	36	135	285	33	195	255	34	75	375	34	135	315	34	235	205	40
					420			420			450			450			450			440		

D.	**Specjalność: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem**	**45**	**315**	**39**																		

1.	Rachunkowość zarządcza		45	4											45	4						
2.	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa		45	4											45	4						
3.	Analiza strategiczna - biznesplan		45	4														45	4			
4.	Strategie marketingowe		45	4														45	4			
5.	Prawo pracy	45		4																45		4
6.	Polityka personalna		45	4																	45	4
7.	Seminarium dyplomowe		60	5											30	2		30	3			
8.	Praca dyplomowa		30	10																	30	10
9.	Praktyka zawodowa	3 miesiące (19 ECTS)															150 godz.(6 ECTS)			325 godz.(13 ECTS)		
D.	**Specjalność: Reklama i grafika komputerowa**	**45**	**315**	**39**																		
1.	Reklama i sponsoring		45	4											45	4						
2.	Grafika rastrowa i wektorowa		45	4											45	4						
3.	Marketing internetowy		45	4														45	4			
4.	Komunikacja marketingowa	45		4													45		4			
5.	Laboratorium multimedialne		45	4																	45	4
6.	Kreatywność i perswazja w reklamie		45	4																	45	4
7.	Seminarium dyplomowe		60	5											30	2		30	3			
8.	Praca dyplomowa		30	10																	30	10
9.	Praktyka zawodowa	3 miesiące (19 ECTS)															150 godz.(6 ECTS)			325 godz.(13 ECTS)		
D.	**Specjalność: Marketing**	**45**	**315**	**39**																		
1.	Reklama i sponsoring		45	4											45	4						
2.	Strategie marketingowe		45	4											45	4						
3.	Public relation i kształtowanie wizerunku firmy		45	4														45	4			
4.	Komunikacja marketingowa	45		4													45		4			
5.	Kreatywność i perswazja w reklamie		45	4																	45	4
6.	Marketing eventowy		45	4																	45	4
7.	Seminarium dyplomowe		60	5											30	2		30	3			
8.	Praca dyplomowa		30	10																	30	10
9.	Praktyka zawodowa	3 miesiące (19 ECTS)															150 godz.(6 ECTS)			325 godz.(13 ECTS)		
D.	**Specjalność: Logistyka w przedsiębiorstwie**	**45**	**315**	**39**																		
1.	Logistyka		45	4											45	4						
2.	Strategie marketingowe w logistyce		45	4											45	4						
3.	Rachunek kosztów logistyki		45	4														45	4			
4.	Transport i spedycja międzynarodowa		45	4														45	4			
5.	Informatyka w logistyce		45	4																	45	4
6.	Komunikacja marketingowa	45		4																45		4
7.	Seminarium dyplomowe		60	5											30	2		30	3			
8.	Praca dyplomowa		30	10																	30	10
9.	Praktyka zawodowa	3 miesiące (19 ECTS)															150 godz.(6 ECTS)			325 godz.(13 ECTS)		

wydział: **Wydział Zarządzania, Finansów i Informatyki**
kierunek: **Zarządzanie**
profil: **praktyczny**
poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia**
forma: **Niestacjonarne**
obszar: **nauki społeczne**
dziedzina: **nauki ekonomiczne**
liczba semestrów: **7**
obowiązuje od: **2018/2019**

					Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI			Semestr VII		
Lp.	**Nazwa przewdmiotu**	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
A.	**Przedmioty ogólne**	**100**	**120**	**28**																					
1.	Język obcy (angielski/niemiecki)		80	10		20	2		20	3		20	2		20	3									
2.	Antropologia kultury/Kultura organizacji	20		2	20		2																		
3.	Socjologia/Problemy e- biznesu	20		3							20		3												
4.	Zarządzanie wizerunkiem/Zarządzanie własnym rozwojem		20	3							20		3												
5.	Etyka w biznesie/ Etyka menedżera	20		2																			20		2
6.	Psychologia/Techniki zakładania firmy	20		3										20		3									
7.	Ochrona własności intelektualnej/Prawo komputerowe	20		3																			20		3
8.	Planowanie kariery zawodowej/Podstawy wiedzy o rynku pracy		20	2		20	2																		
B.	**Przedmioty podstawowe**	**110**	**240**	**67**																					
1.	Marketing		20	4		20	4																		

2.	Informatyka		40	4		20	2		20	2															
3.	Statystyka	10	30	6							10	30	6												
4.	Mikroekonomia	10	10	6	10	10	6																		
5.	Makroekonomia	10	10	6				10	10	6															
6.	Matematyka	10	30	6							10	30	6												
7.	Rachunkowość	10	30	8	5	15	4	5	15	4															
8.	Prawo	20	20	8	10	10	4	10	10	4															
9.	Podstawy zarządzania	20	20	8	10	10	4	10	10	4															
10.	Podstawy ekonometrii	10	20	5										10	20	5									
11.	Polityka finansowa	10	10	6							10	10	6												
C.	**Przedmioty kierunkowe**	**170**	**330**	**76**																					
1.	Marketing relacji z klientem	10	10	4							10	10	4												
2.	Prawo gospodarcze	20		3										20		3									
3.	Metody twórczego rozwiazywania problemów organizacyjnych	10	10	4																10	10	4			
4.	Nauka o organizacji	10	10	5										10	10	5									
5.	Badania marketingowe	10	20	5													10	20	5						
6.	Zarządzanie projektami		20	4																				20	4
7.	Informatyka w zarzadzaniu		20	2																	20	2			
8.	Marketplace - gra symulacyjna		20	3																				20	3
9.	Zarządzanie marketingowe	10	20	5										10	20	5									
10.	Rachunkowość finansowa	10	20	4																10	20	4			
11.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	10	30	4													5	15	2	5	15	2			
12.	Analiza rynku	10	10	4																			10	10	2
13.	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	10	30	7				10	30	7															
14.	Zachowania organizacyjne		20	4																				20	4
15.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	10	20	4													10	20	5						
16.	Ubezpieczenia w działaności gospodarczej	20		3																20		3			
17.	Metodologia badań naukowych		20	3														20	3						
18.	Zarządzanie jakością	10	20	3										10	20	3									
	Autoprezentacja	10	10	2																			10	10	2
	Skuteczne przywództwo	10	20	3										10	10	3									
D.	**Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzimi**	**20**	**160**	**39**																					
1.	Motywowanie pracowników		20	4														20	4						
2.	Polityka personalna		20	4														20	4						
3.	System ocen pracowniczych		20	4														20	4						
4.	Zarządzanie kompetencjami		20	4																	20	4			
5.	Prawo pracy	20		4																20		4			
6.	Coaching i mentoring w biznesie		20	4																	20	4			
7.	Seminarium dyplomowe		40	5														20	3		20	3			
8.	Praca dyplomowa		20	10																				20	10
9.	Praktyka zawodowa	3 miesiące (19 ECTS)																		150 godz.(6 ECTS)			325 godz.(13 ECTS)		
	RAZEM:	**400**	**850**	**210**	55	125	30	45	115	30	80	100	30	90	100	30	25	155	30	65	125	30	60	100	30
					180			160			180			190			180			190		160			

D.	**Specjalność: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem**	**20**	**160**	**39**																					
1.	Rachunkowość zarządcza		20	4														20	4						
2.	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa		20	4														20	4						
3.	Analiza strategiczna - biznesplan		20	4														20	4						
4.	Strategie marketingowe		20	4																	20	4			
5.	Prawo pracy	20		4																20		4			
6.	Polityka personalna		20	4																	20	4			
7.	Seminarium dyplomowe		40	5														20	3		20	3			
8.	Praca dyplomowa		20	10																				20	10
9.	Praktyka zawodowa	3 miesiące (19 ECTS)																		150 godz.(6 ECTS)			325 godz.(13 ECTS)		

D.	**Specjalność: Reklama i grafika komputerowa**	**20**	**160**	**39**																					
1.	Reklama i sponsoring		20	4														20	4						
2.	Grafika rastrowa i wektorowa		20	4														20	4						
3.	Marketing internetowy		20	4														20	4						
4.	Komunikacja marketingowa		20	4																	20	4			
5.	Laboratorium multimedialne	20		4																20		4			
6.	Kreatywność i perswazja w reklamie		20	4																	20	4			
7.	Seminarium dyplomowe		40	5														20	3		20	3			
8.	Praca dyplomowa		20	10																				20	10
9.	Praktyka zawodowa	3 miesiące (19 ECTS)																		150 godz.(6 ECTS)			325 godz.(13 ECTS)		

D.	**Specjalność: Marketing**	**20**	**160**	**39**																					

1.	Reklama i sponsoring		20	4														20	4						
2.	Strategie marketingowe		20	4														20	4						
3.	Public relation i kształtowanie wizerunku firmy		20	4														20	4						
4.	Komunikacja marketingowa		20	4																	20	4			
5.	Kreatywność i perswazja w reklamie	20		4																20		4			
6.	Marketing eventowy		20	4																	20	4			
7.	Seminarium dyplomowe		40	5														20	3		20	3			
8.	Praca dyplomowa		20	10																				20	10
9.	Praktyka zawodowa	3 miesiące (19 ECTS)															150 godz.(6 ECTS)						325 godz.(13 ECTS)		

D.	**Specjalność: Logistyka w przedsiębiorstwie**	**20**	**160**	**39**																					
1.	Logistyka		20	4														20	4						
2.	Strategie marketingowe w logistyce		20	4														20	4						
3.	Rachunek kosztów logistyki		20	4														20	4						
4.	Transport i spedycja międzynarodowa		20	4																	20	4			
5.	Informatyka w logistyce	20		4																20		4			
6.	Komunikacja marketingowa		20	4																	20	4			
7.	Seminarium dyplomowe		40	5														20	3		20	3			
8.	Praca dyplomowa		20	10																				20	10
9.	Praktyka zawodowa	3 miesiące (19 ECTS)															150 godz.(6 ECTS)						325 godz.(13 ECTS)		