



III Ogólnopolska Konferencja Naukowa OBlicZA NOWYCH MEDIÓW

KRAKÓW

22 – 23 MARCA 2012

Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości

al. Kijowska 14

Sala 13, parter (aula)

Pierwszy dzień obrad: 22 marca 2012

Rejestracja uczestników: 8.00 – 9.00

9.00 – 9.10 Powitanie uczestników konferencji przez JM Rektora Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie prof. dr hab. inż. Włodzimierza Roszczyńskiego oraz Dziekan Wydziału Nauk ekonomicznych i Społecznych dr Teresę Kamińską – Blichowską.

Oficjalne otwarcie obrad plenarnych

Panel 1: Nowe media – nowy kapitał społeczny, ekonomiczny i kulturowy

9. 10 – 9.30 mgr U. Bukowska - Dolnośląska Szkoła Wyższa
Społeczeństwo informacyjne i społeczeństwo wiedzy.

9.30 – 9. 50 mgr M. Dorenda – Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
Inicjatywy społeczne w Internecie jako aspekt sieciowego społeczeństwa obywatelskiego.

9. 50- 10. 10 dr A. Krzywdzińska - Uniwersytet Jagielloński
"Znani z tego, że się znają" - kreowanie ekspertów medialnych.

10. 10- 10. 25 Dyskusja:

10. 25 –10. 45 Prof. Tomasz Goban – Klas, Nziemna telewizja cyfrowa – fakty i mity.

10. 45 – 11. 05 dr A. Ślósarz – Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
Regres i rozwój aksjologicznego kapitału w portalach edukacyjnych Polski i Australii:
Interkl@sa i Board of Studies.

Dyskusja 11. 05 – 11.20

Przerwa kawowa: 11.20 – 11.30

Panel 2: Ekran kina, ekran pisma

11. 30 –11. 50 mgr A. Smyczyńska - Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie
Powtarzalność jako metoda. O rzeczach w adaptacjach Jana Jakuba Koloskiego.

11. 50 - 12. 10 mgr N. Wrzeszcz - Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
Ewolucja medialna i recykling kulturowy reportażu.

12. 10- 12. 30 mgr K. Stępkowska - Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie
Rzeczywistość medialna - jak ją tworzyć by była realna? O sposobach przekonywania
i tworzenia wizerunku w mediach.

12. 30- 12. 50 mgr A. Barańska - Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
Czy polski kryminał należy do kręgu literatury fanowskiej? Analiza na podstawie wybranych
projektów społecznościowych w Internecie.

Dyskusja: 12. 50 – 13. 10

13. 10 – 14. 00 Przerwa obiadowa

Panel 3: Psychologia i media

14. 00 – 14. 20 dr A. Balcer - Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie,
dr A. Wojnarowska - Akademia Humanistyczno - Ekonomiczna w Łodzi
Zachowania dzieci i młodzieży jako wynik oddziaływania reklam telewizyjnych.

14. 20 – 14. 50 mgr A. Górecka - Uniwersytet Gdański
Wykorzystanie narzędzi technologii informacyjnej w rewalidacji uczniów ze szczególnymi
problemami w nauce.

14. 50- 15. 10 mgr N. Zborowska - Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
Pełnosprawni: funkcjonowanie Głuchych w przestrzeni medialnej.

Dyskusja 15. 10 - 15. 20

15. 20- 15. 40 dr A. Maksymowicz - Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie,
Akademia Górniczo – Hutnicza,
dr Ł. Kaprańska - Akademia Górniczo - Hutnicza w Krakowie
Agresja w Internecie.

15. 40 - 16. 00 dr J. Pyżalski - Instytut Medycyny Pracy im. Prof. Jerzego Nofera. Krajowe
Centrum Promocji Zdrowia w Miejscu Pracy.
Elektroniczna agresja rówieśnicza - profilaktyka oparta na wiedzy.

Dyskusja: 16. 00 - 16. 10

Panel 4: Polityka i nowe media

16. 10 - 16. 30 mgr D. Biszczak – Kulczyka - Uniwersytet Szczeciński
Obrona krzyża - spontaniczny ruch społeczny czy medialna prowokacja artystyczna.

16. 30- 16. 50 dr A. Guzik - Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie
Ja, Oburzony - oblicza protestujących ukazane w mediach.

Dyskusja: 16. 50- 17. 00

17. 00 – 17. 20 dr R. Marzęcki - Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
Konfliktowy styl uprawiania polityki a widoczność medialna.

17. 20- 17. 40 dr A. Wagner - Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie
Media jako płaszczyzna deliberacji - na przykładzie medialnej reprezentacji decyzji o budowie w Polsce pierwszej elektrowni atomowej.

17. 40- 18. 00 dr hab. Lubow Wasylyk, Uniwersytet Narodowy im. J. Fedkowycza w Czerniowcach.

Media i kształtowanie komunikacji masowej: problem dysonansu kognitywnego.

Dyskusja: 18. 00 - 18. 15

19.00 – uroczysta kolacja, Piano Rouge, Rynek Główny 46.

Drugi dzień obrad 23 marca 2012

9.00 – rozpoczęcie obrad plenarnych

Panel 5: Edukacja a nowe media

9.00 – 9.20. mgr K. Albińska - Uniwersytet Łódzki
Ku nauce i ku zabawie. Refleksja nad edurozrywkowym potencjałem słuchowisk i audiobooków. Aspekt szkolny i pozaszkolny.

9.20 – 9.40 mgr M. Januszek - Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
Edukacja jak z obrazka, czyli internauci o nauce.

9.40 – 10.00 mgr A. Niewiara - Uniwersytet Śląski w Katowicach
Program e -Twinning a edukacyjny potencjał nowych mediów.

10.00 – 10. 20 mgr M. Wiśniewski - Dolnośląska Szkoła Wyższa
Hidden curriculum reprodukcją kultury prawomocnej.

Dyskusja: 10.20 – 10. 40

Przerwa kawowa: 10. 40 – 10. 50

Panel 6: Nowe media – nowe kompetencje medialne

10. 50 – 11. 10 dr G. Ptaszek - Akademia Górniczo - Hutnicza w Krakowie
Rola kompetencji medialnej w kulturze konwergencji i zmediatyzowanym świecie.

11. 10 – 11. 30 prof. dr hab. A. Ogonowska - Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie, Kultura wizualna i kompetencje medialne.

Dyskusja: 11. 30 – 11. 40

11. 40 – 12. 00 dr E. Szul – Uniwersytet Marii Curie - Skłodowskiej w Lublinie
Reklama porównawcza - forma edukacji czy manipulacji?

12. 00- 12. 20 mgr A. Piwek – Uniwersytet Wrocławski
Media i ich wykorzystanie w angielskiej edukacji historycznej i obywatelskiej.

12. 20 - 12. 40 prof. dr hab. B. Skowronek - Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
Mediolingwistyka. Założenia koncepcji.

Dyskusja: 12. 40- 13.00

Przerwa obiadowa: 13. 00 – 14. 00

Panel 7: Nowe media – nowe zjawiska społeczne i ekonomiczne

14. 00 - 14. 20 dr M. Karczmarek- Śliwińska - Politechnika Koszalińska, Swoboda działań pracownika a wizerunek organizacji w przestrzeni nowych mediów.

14. 20 - 14. 40 dr R. Maciąg - Uniwersytet Jagielloński, Konteksty ekonomiczne i mity rozwoju Internetu.

Dyskusja: 14. 40- 14. 50

14. 50 - 15. 10 dr M. Białas – Uniwersytet Marii Curie - Skłodowskiej w Lublinie
Przez Internet do Filharmonii, czyli o cyfrowym marketingu kultury i sztuki.

15. 10- 15. 30 lic. M. Olewnik - Uniwersytet Warszawski
Warunki funkcjonowania oraz rozwoju self-publishingu. Rynek książki bez wydawnictw.

15. 30 – 15. 50 dr K. Jarkiewicz - Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie
Promocja duchownych potrzeb czyli o religijnej blogosferze w polskim Internecie.

15. 50 - 16. 10 mgr U. Woźniak, Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie ,
Rekrutacja on Line z perspektywy społeczno – poznawczej.

Dyskusja: 16.10 – 16. 30

Zakończenie obrad: 16. 30

