



Program II Edycji Konferencji „Oblicza Nowych Mediów”

Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie

Miejsce obrad:

Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości

al. Kijowska 14

30-079 Kraków

Sala: 13K – parter

17.03.2011r. (czwartek)

8. 30 – rejestracja uczestników

9. 00 – Powitanie uczestników konferencji przez:

JM Rektora prof. zw. dr hab. inż. Włodzimierza Roszczynialskiego,

Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych i Społecznych dr Teresę Kamińską – Blichowską

oraz organizatora konferencji - prof. dr hab. Agnieszkę Ogonowską

9:45 Rozpoczęcie obrad

Panel I Nowe medium: Internet – prowadząca: prof. Agnieszka Ogonowska

9. 45 – 10. 00 **dr Dobrosława Wiktor – Mach**, Uniwersytet Jagielloński,

Internet a kapitał społeczny.

10.00- 10. 15 **dr Maciej Białas**, Uniwersytet im. M. Curie- Skłodowskiej w Lublinie,

Soundscape 2,0 , czyli o pejzażu dźwiękowym sieci.

10:15 – 10:30 **dr Rafał Maciąg**, Uniwersytet Jagielloński

„Mapowanie Krakowa” i jego wybrane konsekwencje teoretyczne.

10. 30 – 11. 00 – dyskusja

11. 00 – 11. 15 – przerwa kawowa



**Panel II Adaptacja, konwergencja, intermedialność –
prowadząca: prof. Katarzyna Skowronek**

11. 15 – 11:30 **mgr Aleksandra Smyczyńska**, WSZiB w Krakowie,

Adaptacja w dobie konwergencji. O Wiedźminie Andrzeja Sapkowskiego.

11:30 – 11.45 **prof. Agnieszka Ogonowska**, WSZiB w Krakowie,

Telewizja po telewizji? Nowe perspektywy badań.

11. 45 – 12. 00 **prof. Tomasz Goban – Klas**, WSZiB w Krakowie,

Stare wino w nowym bukłaku: gazeta na iPadzie.

12. 00 – 12. 30 dyskusja

12. 30 - 13:30 przerwa obiadowa sala nr 8

Panel III Dziennikarstwo a nowe media, prowadząca: prof. Katarzyna Skowronek

13.30 – 13. 45 **ks. dr Józef Wojciech Kloch**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,

Rzetelność dziennikarska pilnie potrzebna.

13. 45 – 14. 00 **Magdalena Januszek**, Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie,

Nowe media kobiece... ?

14. 00 – 14. 15 dyskusja

Panel IV Techniki promocji w nowych mediach –

prowadzący: prof. Andrzej Żebrowski

14. 15 –14.30 **dr Monika Przybysz**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,

Public Relations kryzysowe w Social Media.



14. 30 -14. 45 **mgr Paweł Michał Zieliński**, WSZiB w Krakowie,

Praktyczne zagadnienia dotyczące reklamy w nowych mediach.

14. 45 – 15. 00 **dr Elżbieta Szul**, Uniwersytet im. M. Curie – Skłodowskiej w Lublinie,

Outdoor - Skuteczne Medium Reklamy.

15.00- 15. 15 **mgr Magdalena Kowalska – Musiał**, WSZiB

Nowe media w marketingu

15. 15- 15. 45 dyskusja

15. 45 – 16.00 przerwa kawowa

Panel V Nowe media a nowa duchowość – prowadzący: prof. Andrzej Żebrowski

16.00 – 16. 15 **prof. Katarzyna Skowronek**, Akademia Górniczo- Hutnicza w Krakowie,

Sapiencjalno-duchowy wymiar nowych seriali amerykańskich.

16. 15 – 16. 30 **dr Katarzyna Jarkiewicz**, WSZiB w Krakowie,

Wiara w świecie nowych mediów. Specyfika funkcjonowania portali religijnych w Polsce.

16. 30 – 16. 45 **mgr Natalia Zborowska**, Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie,

(Nowa) ewangelizacja w nowych mediach.

16. 45 – 17. 15 dyskusja

17. 15 Panel dyskusyjny na temat nowych mediów, połączony z promocją książki *Oblicza nowych mediów oraz innych publikacji WSZiB.*

19:00 Kolacja z koncertem, Loch Camelot, ul. Św. Tomasza 17 (okolice Rynku Głównego), Kraków



18.03.2011r. (piątek)

Panel VI Społeczeństwo medialne – prowadzący: ks. dr Józef Wojciech Kloch

9. 00 – 9. 15 **dr Marta Juza**, WSiZiB w Krakowie,

Serwisy społecznościowe a przemiany wzorów uspołecznienia w kierunku indywidualizmu sieciowego.

9. 15 – 9.30 **prof. Andrzej Żebrowski**, Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie,

Media uczestnikami walki informacyjnej.

9. 30 –9. 45 **mgr Marta Dorenda – Zaborowicz**, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu,
Sieciowy wymiar obywatelskości.

9. 45 - 10. 00 **ks. dr Andrzej Adamski**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,

Kim jesteś, blogerze? Status prawny bloga i blogerów.

10. 00 – 10. 15 **dr Aldona Guzik**, WSiZiB w Krakowie,

Dyskurs publiczny i polityczny wokół sprawy katyńskiej na łamach nowych mediów

10. 15 – 10. 45 dyskusja

10. 45 – 11.00 przerwa kawowa

Panel VII Nowe media a edukacja – prowadzący: ks. dr Andrzej Adamski

11. 00 – 11. 15 **dr Małgorzata Zamojska**, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu,

Wywiad - wykład cechy poznawcze i edukacyjne. Próba opisu podgatunku obecnego w mediach drukowanych oraz w przestrzeni internetowej.

11. 15 – 11. 30 **mgr Małgorzata Jelonek**, Uniwersytet Śląski,

Internet w oczach uczniów szkoły podstawowej: szanse czy zagrożenia?

11. 30 – 11. 45 **mgr Adam Piwek**, Uniwersytet Wrocławski,

Nowe media wehikułem czasu. Polsko i anglojęzyczne projekty internetowe wspierające edukację historyczną.



11. 45 – 12. 00 **dr Małgorzata Gajak – Toczek**, Uniwersytet Łódzki,

Jacka Kaczmarskiego rozmowa z Johannesem Vermeerem. O edukacji medialnej na lekcjach języka polskiego.

12. 00- 12. 15 10:00 – 10:15 **mgr Paulina Światała**, Uniwersytet Śląski,

Mój Bóg - Facebook - nowa przestrzeń komunikacyjna w wirtualnym świecie.

12. 15 – 12. 45 dyskusja

Panel VII Sztuka nowych mediów, prowadząca: dr Marta Juza

12. 45 – 13.00, **mgr Sylwia Szykowna**, Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu ,

Ku interaktywności – ewolucje i remediacje mediów.

13.00 – 13. 15 **mgr Agnieszka Jęczeń**, Uniwersytet im. M. Curie- Skłodowskiej w Lublinie

Kategorie estetyczne współczesnych przekazów medialnych.

13.15 - 13. 30 **dr Ewa Łukaszewicz – Jędrzejewska**, Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu

Na granicy światów - spadkobiercy Andre Bretona.

13:30, **dr Tomasz Wojdyński**, WSZiB, Notować albo nie notować ... dylematy (młodego) naukowca

13. 45 Zakończenie konferencji