

STUDIA II STOPNIA: ZARZĄDZANIE I MARKETING
Specjalność: Komputerowe wspomaganie procesów zarządzania

PRZEDMIOTY	Liczba godzin	Zal/Egz	ECTS	Semestr I		Semestr II		Semestr III		Semestr IV	
				w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw
A. Przedmioty kształcenia ogólnego	30										
Etyka w biznesie	30	Z	3			30					
B. Przedmioty podstawowe	195										
Mikroekonomia II	30	Z + E	6	15	15						
Makroekonomia II	60	Z + E	9	30	30						
Statystyka II	30	E	6			30					
Ekonometria	45	E	9					45			
Prawo krajowe i europejskie	30	E	6			30					
C. Przedmioty kierunkowe	60										
Metody oceny projektów inwestycyjnych	15	E	7							15	
Zarządzanie strategiczne	15	Z	3		15						
Psychologia organizacji	15	Z	4			15					
Logistyka	15	E	4			15					
D. Przedmioty specjalnościowe	240										
E-biznes	30	E	6	30							
Systemy informatyczne w zarządzaniu	15	Z	3				15				
Komputerowe wspomaganie decyzji	30	Z	6		30						
Prognozowanie i symulacje	30	E	8					30			
Modele optymalizacji decyzji	15	E	5							15	
Zarządzanie projektami organizatorskimi	15	Z	4						15		
Współczesne technologie informatyczne	15	E	4			15					
Seminarium magisterskie	60	Z	$\frac{6}{14}$						30		30
Wykłady do wyboru – 2 przedmioty: <i>Data Analysis for Decision and Management Processes</i> <i>Komputerowe wspomaganie analizy finansowej</i> <i>Modelling and Simulation</i> <i>Sieci neuronowe w ekonomii i zarządzaniu</i> <i>Tworzenie złożonych dokumentów elektronicznych</i> <i>Wizualizacja danych</i>	30	Z	3						15		
		Z	4								15
Razem	525		120	75	90	135	15	75	60	30	45
				165		150		135		75	
				ECST		30		30		30	