

**Zarządzanie****Studia stacjonarne, I-go stopnia, rok akademicki 2007/2008***Plan studiów dla pierwszego roku*

Lp.	Nazwa przedmiotu	Σ
<b>A. Przedmioty kształcenia ogólnego</b>		<b>495</b>
1	Język angielski	300
2	Socjologia	30
3	Antropologia kultury	30
4	Psychologia	30
5	Biurowe systemy informacyjne	15
6	Zarządzanie własnym rozwojem	15
7	Ochrona własności intelektualnej	15
8	Wychowanie fizyczne	60
<b>B. Przedmioty podstawowe</b>		<b>540</b>
1	Mikroekonomia	45
2	Makroekonomia	45
3	Matematyka	45
4	Statystyka opisowa	45
5	Informatyka	90
6	Finanse	45
7	Prawo	60
8	Podstawy zarządzania	60
9	Nauka o organizacji	45
10	Rachunkowość	60
<b>C. Przedmioty kierunkowe</b>		<b>330</b>
1	Zachowania organizacyjne	30
2	Zarządzanie projektami	45
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi	45
4	Zarządzanie jakością	30
5	Informatyka w zarządzaniu	30
6	Rachunkowość finansowa	30
7	Badania marketingowe	30
8	Marketing	30
9	Finanse przedsiębiorstw	60
<b>D. Przedmioty specjalnościowe S1</b>		<b>465</b>
1	Negocjacje w biznesie	30
2	Ubezpieczenia	30
3	Zarządzanie międzynarodowe	30
4	Zarządzanie i planowanie marketingowe	30
5	Etyka w biznesie	30
6	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	30
7	Prawo pracy	30
8	Analiza rynku	30
9	Techniki zakładania firmy	15
10	Prawo gospodarcze	30
11	Marketing w handlu i usługach	30
12	Podstawy ekonometrii	30
13	Zarządzanie operacyjne	30
14	Wykłady do wyboru	90
<b>E. Bloki specjalnościowe S2</b>		<b>210</b>
1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	
2	Zarządzanie w turystyce	
3	Marketing	
4	Zarządzanie małą firmą	
5	Zarządzanie organizacjami	
<b>RAZEM</b>		<b>2040</b>

**Zarządzanie****Studia niestacjonarne, I-go stopnia, rok akademicki 2007/2008***Plan studiów dla pierwszego roku*

Lp.	Nazwa przedmiotu	Σ
<b>A. Przedmioty kształcenia ogólnego</b>		<b>260</b>
1	Język angielski	120
2	Socjologia	20
3	Antropologia kultury	20
4	Psychologia	10
5	Biurowe systemy informacyjne	10
6	Zarządzanie własnym rozwojem	10
7	Ochrona własności intelektualnej	10
8	Wychowanie fizyczne	60
<b>B. Przedmioty podstawowe</b>		<b>320</b>
1	Mikroekonomia	40
2	Makroekonomia	40
3	Matematyka	20
4	Statystyka opisowa	20
5	Informatyka	60
6	Finanse	20
7	Prawo	40
8	Podstawy zarządzania	40
9	Nauka o organizacji	20
10	Rachunkowość	20
<b>C. Przedmioty kierunkowe</b>		<b>180</b>
1	Zachowania organizacyjne	20
2	Zarządzanie projektami	20
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi	20
4	Zarządzanie jakością	20
5	Informatyka w zarządzaniu	20
6	Rachunkowość finansowa	20
7	Badania marketingowe	20
8	Marketing	20
9	Finanse przedsiębiorstw	20
<b>D. Przedmioty specjalnościowe S1</b>		<b>310</b>
1	Negocjacje w biznesie	20
2	Ubezpieczenia	20
3	Zarządzanie międzynarodowe	20
4	Zarządzanie i planowanie marketingowe	20
5	Etyka w biznesie	20
6	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	20
7	Prawo pracy	20
8	Analiza rynku	20
9	Techniki zakładania firmy	10
10	Prawo gospodarcze	20
11	Marketing w handlu i usługach	20
12	Podstawy ekonometrii	20
13	Zarządzanie operacyjne	20
14	Wykłady do wyboru	60
<b>E. Bloki specjalnościowe S2</b>		<b>160</b>
1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	
2	Zarządzanie w turystyce	
3	Marketing	
4	Zarządzanie małą firmą	
5	Zarządzanie organizacjami	
<b>RAZEM</b>		<b>1230</b>