

Socjologia**Studia stacjonarne, I-go stopnia, rok akademicki 2007/2008***Plan studiów dla pierwszego roku*

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Σ |
|---|--|-------------|
| A. Przedmioty kształcenia ogólnego | | 555 |
| 1 | Język angielski | 360 |
| 2 | Elementy filozofii | 30 |
| 3 | Warsztaty komputerowe | 60 |
| 4 | Zarządzanie własnym rozwojem | 30 |
| 5 | Ochrona własności intelektualnej | 15 |
| 6 | Wychowanie fizyczne | 60 |
| B. Przedmioty podstawowe | | 330 |
| 1 | Elementy ekonomii | 60 |
| 2 | Wstęp do socjologii | 60 |
| 3 | Historia myśli socjologicznej | 60 |
| 4 | Psychologia społeczna | 60 |
| 5 | Antropologia kultury | 30 |
| 6 | Metodologia nauk społecznych | 60 |
| C. Przedmioty kierunkowe | | 375 |
| 1 | Metody badań socjologicznych | 90 |
| 2 | Metody statystyczne w socjologii | 45 |
| 3 | Współczesne teorie socjologiczne | 30 |
| 4 | Techniki badań rynku | 30 |
| 5 | Socjologia – makrostruktury społeczne | 90 |
| 6 | Etyka społeczna | 30 |
| 7 | Demografia | 30 |
| 8 | Socjologia narodu i stosunków etnicznych | 30 |
| D. Przedmioty specjalnościowe S1 | | 720 |
| 1 | Filozofia społeczna | 30 |
| 2 | Socjologia - mikrostruktury społeczne | 30 |
| 3 | Logika | 30 |
| 4 | Socjologia języka | 30 |
| 5 | Socjologia mediów | 60 |
| 6 | Techniki badania opinii publicznej | 60 |
| 7 | Socjologia kultury | 30 |
| 8 | Spółeczeństwo informacyjne | 30 |
| 9 | Komunikacja interpersonalna | 30 |
| 10 | Marketing relacyjny | 30 |
| 11 | Socjologia dewiacji i patologii społecznej | 30 |
| 12 | Polityka społeczna | 30 |
| 13 | Public relations | 30 |
| 14 | Socjologia małych grup i rodziny | 30 |
| 15 | Socjologia miasta | 30 |
| 16 | Zastosowanie informatyki w badaniach socjologicznych | 30 |
| 17 | Rozwój człowieka w cyklu życia | 30 |
| 18 | Współczesne społeczeństwo polskie | 30 |
| 19 | Metody jakościowe w socjologii | 30 |
| 20 | Wykłady do wyboru | 90 |
| E. Bloki specjalnościowe S2 | | 270 |
| 1 | Socjologia pomocy społecznej | |
| 2 | Kultura, media i komunikacja społeczna | |
| RAZEM | | 2250 |

Socjologia**Studia niestacjonarne, I-go stopnia, rok akademicki 2007/2008***Plan studiów dla pierwszego roku*

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Σ |
|---|--|-------------|
| A. Przedmioty kształcenia ogólnego | | 205 |
| 1 | Język angielski | 120 |
| 2 | Elementy filozofii | 20 |
| 3 | Warsztaty komputerowe | 40 |
| 4 | Zarządzanie własnym rozwojem | 10 |
| 5 | Ochrona własności intelektualnej | 15 |
| B. Przedmioty podstawowe | | 290 |
| 1 | Elementy ekonomii | 40 |
| 2 | Wstęp do socjologii | 60 |
| 3 | Historia myśli socjologicznej | 40 |
| 4 | Psychologia społeczna | 60 |
| 5 | Antropologia kultury | 30 |
| 6 | Metodologia nauk społecznych | 60 |
| C. Przedmioty kierunkowe | | 275 |
| 1 | Metody badań socjologicznych | 60 |
| 2 | Metody statystyczne w socjologii | 45 |
| 3 | Współczesne teorie socjologiczne | 30 |
| 4 | Techniki badań rynku | 20 |
| 5 | Socjologia – makrostruktury społeczne | 60 |
| 6 | Etyka społeczna | 20 |
| 7 | Demografia | 20 |
| 8 | Socjologia narodu i stosunków etnicznych | 20 |
| D. Przedmioty specjalnościowe S1 | | 380 |
| 1 | Filozofia społeczna | 20 |
| 2 | Socjologia - mikrostruktury społeczne | 30 |
| 3 | Logika | 20 |
| 4 | Socjologia języka | 20 |
| 5 | Socjologia mediów | 20 |
| 6 | Techniki badania opinii publicznej | 20 |
| 7 | Socjologia kultury | 15 |
| 8 | Spółeczeństwo informacyjne | 15 |
| 9 | Komunikacja interpersonalna | 20 |
| 10 | Marketing relacyjny | 20 |
| 11 | Socjologia dewiacji i patologii społecznej | 20 |
| 12 | Polityka społeczna | 15 |
| 13 | Public relations | 20 |
| 14 | Socjologia małych grup i rodziny | 30 |
| 15 | Socjologia miasta | 20 |
| 16 | Zastosowanie informatyki w badaniach socjologicznych | 20 |
| 17 | Rozwój człowieka w cyklu życia | 15 |
| 18 | Współczesne społeczeństwo polskie | 20 |
| 19 | Metody jakościowe w socjologii | 20 |
| E. Bloki specjalnościowe S2 | | 210 |
| 1 | Socjologia pomocy społecznej | |
| 2 | Kultura, media i komunikacja społeczna | |
| RAZEM | | 1360 |