

STUDIA II STOPNIA: ZARZĄDZANIE - niestacjonarne

Specjalność: Handel i biznes międzynarodowy

PRZEDMIOTY	Liczba godzin	E-learning	Zal/Egz	ECTS	Semestr I		Semestr II		Semestr III		Semestr IV	
					w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw
A. Przedmioty podstawowe												
Mikroekonomia II	30	3	Z+ E	6	15	15						
Makroekonomia II	60	10	Z+ E	9	30	30						
Prawo cywilne	30	8	E	6			30					
Etyka w zarządzaniu	30	8	Z	3			30					
Statystyka matematyczna	30	8	E	6			30					
Koncepcje zarządzania	45	10	E	9							45	
B. Przedmioty kierunkowe												
Zarządzanie strategiczne	30	8	Z	3		30						
Psychologia w zarządzaniu	30	8	Z	4			30					
Marketing międzynarodowy	15	0	E	4			15					
Badania operacyjne	45	10	E	9					45			
Zarządzanie procesami	30	8	Z	5					30			
Przedsiębiorczość	30	8	E	3							30	
C. Przedmioty specjalnościowe												
Organizacja i technika handlu zagranicznego	30	3	E	6	30							
Zarządzanie jakością w handlu zagranicznym	15	2	E	3		15						
Negocjacje w biznesie	15	2	Z	3		15						
Ekonomika handlu zagranicznego	30	3	E	4			30					
Ryzyko i ubezpieczenia w handlu zagranicznym	15	2	Z	3				15				
Dokumentacja w handlu zagranicznym	15	3	E	4					15			
Marketing i reklama w handlu zagranicznym	15	2	E	6					15			
Prawna regulacja obrotu międzynarodowego	15	2	E	4							15	
Seminarium magisterskie	60	0	Z	6 14						30		30
Razem	615	108		120	75	105	165	15	105	30	90	30
						180		180		135		120
				ECTS		30		30		30		30