

STUDIA II STOPNIA: ZARZĄDZANIE I MARKETING

Specjalność: Ekonomia i zarządzanie produkcją

PRZEDMIOTY	Liczba godzin	E-learning	Zal/Egz	ECTS	Semestr I		Semestr II		Semestr III		Semestr IV	
					w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw
A. Przedmioty podstawowe												
Mikroekonomia II - w	15	3	E	3	15							
Mikroekonomia II - ćw	15	3	Z	3		15						
Makroekonomia II - w	30	18	E	3	30							
Makroekonomia II - ćw	30	6	Z	6		30						
Prawo cywilne	30	8	E	6			30					
Etyka w zarządzaniu	30	8	Z	3			30					
Statystyka matematyczna	30	8	E	6			30					
B. Przedmioty kierunkowe												
Zarządzanie strategiczne	15	3	Z	3		15						
Psychologia w zarządzaniu	30	8	Z	4			30					
Marketing międzynarodowy	15	3	E	4			15					
Badania operacyjne	45	10	E	9					45			
Zarządzanie procesami	30	8	Z	5					30			
C. Przedmioty specjalnościowe												
Metody organizacji i zarządzania	30	6	E	6	30							
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	30	6	E	6		30						
Doskonalenie i rozwój kadr	15	2	E	4			15					
Systemy informatyczne w zarządzaniu	15	2	Z	3				15				
Rachunkowość zarządcza i controlling finansowy	15	2	Z	3						15		
Zarządzanie projektami organizatorskimi	15	2	Z	3							15	
Prognozowanie i symulacje	15	2	E	4					15			
Seminarium magisterskie	60	0	Z	6 14							30	
Razem	510	98		104	75	90	150	15	90	60		
					165		165		150			
				ECTS	30	30	30					