

## Plan studiów na kierunku: Zarządzanie

Studia stacjonarne, I - go stopnia, rok akademicki 2011/2012

Lp.	Nazwa przedmiotu	W	CW	Σ
<b>A. Przedmioty kształcenia ogólnego</b>		<b>105</b>	<b>465</b>	<b>570</b>
1	Język angielski		360	360
2	Socjologia	30		30
3	Antropologia kultury	30		30
4	Psychologia	30		30
5	Doskonalenie umysłu		15	15
6	Techniki internetowe		30	30
7	Ochrona własności intelektualnej	15		15
8	Wychowanie fizyczne		60	60
<b>B. Przedmioty podstawowe</b>		<b>180</b>	<b>315</b>	<b>495</b>
1	Mikroekonomia	15	30	45
2	Makroekonomia	15	30	45
3	Matematyka	15	30	45
4	Statystyka opisowa	15	30	45
5	Informatyka		90	90
6	Finanse	15	15	30
7	Prawo	15	15	30
8	Podstawy zarządzania	30	30	60
9	Nauka o organizacji	30	15	45
10	Rachunkowość	30	30	60
<b>C. Przedmioty kierunkowe</b>		<b>130</b>	<b>170</b>	<b>300</b>
1	Zachowania organizacyjne		30	30
2	Zarządzanie projektami	15	30	45
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi	30	15	45
4	Zarządzanie jakością	30		30
5	Informatyka w zarządzaniu		30	30
6	Rachunkowość finansowa	10	20	30
7	Badania marketingowe	15	15	30
8	Podstawy marketingu	15	15	30
9	Finanse przedsiębiorstwa	15	15	30
<b>D. Przedmioty specjalnościowe S1</b>		<b>420</b>	<b>130</b>	<b>405</b>
1	Negocjacje w biznesie		30	30
2	Ubezpieczenia	30		30
3	Market Place	10	20	30
4	Zarządzanie i planowanie marketingowe	15	15	30
5	Etyka w biznesie	30		30
6	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	10	20	30
7	Prawo pracy	15		15
8	Analiza rynku	15	15	30
9	Techniki zakładania firmy		15	15
10	Prawo gospodarcze	30		30
11	Marketing w handlu i usługach	15	15	30
12	Podstawy ekonometrii	15		15
13	Wykłady do wyboru	90		90
<b>E. Przedmioty specjalnościowe S2 - specjalność Marketing</b>		<b>45</b>	<b>195</b>	<b>240</b>
1	Rynek Unii Europejskiej	30		30
2	Strategie marketingowe		30	30
3	Public relations i kształtowanie wizerunku firmy		30	30
4	Komunikacja marketingowa	15	15	30
5	Autoprezentacja		30	30
6	Seminarium dyplomowe		90	90
7	Praktyka zawodowa		160	160
<b>RAZEM ( bez praktyk)</b>		<b>735</b>	<b>1275</b>	<b>2010</b>

<b>E.</b>	<b>Informatyka w zarządzaniu i e-biznes</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>150</b>
	Programowanie aplikacji internetowych		30	30
	Projektowanie i implementacja hurtowni danych		30	30
	Analiza i projektowanie systemów informatycznych e-biznesu	15	15	30
	Sieci komputerowe	15	30	45
	Bezpieczeństwo systemów informatycznych	15		15
<b>E.</b>	<b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>150</b>
	Motywowanie pracowników	15	15	30
	Systemy ocen pracowniczych	30		30
	Metody zarządzania zasobami ludzkimi	15	15	30
	Socjologia kierowania		30	30
	Autoprezentacja		30	30
<b>E.</b>	<b>Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>150</b>
	Formy i strategie rozwoju przedsiębiorstw	15	15	30
	Strategie marketingowe	15	15	30
	Rachunkowość zarządcza	15	15	30
	Analiza strategiczna - biznes plan		30	30
	Autoprezentacja		30	30
<b>E.</b>	<b>Reklama i grafika komputerowa</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>150</b>
	Reklama i sponsoring	15		15
	Marketing internetowy	15		15
	Podstawy poligrafii	15	15	30
	Projektowanie serwisów internetowych		30	30
	Tworzenie kursów e-learning		15	15
	Laboratorium multimedialne		45	45

## Plan studiów na kierunku: Zarządzanie

Studia niestacjonarne, I - go stopnia, rok akademicki 2011/2012

Lp.	Nazwa przedmiotu	W	CW	Σ
<b>A. Przedmioty kształcenia ogólnego</b>		<b>75</b>	<b>200</b>	<b>275</b>
1	Język angielski		140	140
2	Socjologia	20		20
3	Antropologia kultury	20		20
4	Psychologia	20		20
5	Ochrona własności intelektualnej	15		15
6	Wychowanie fizyczne		60	60
<b>B. Przedmioty podstawowe</b>		<b>170</b>	<b>250</b>	<b>420</b>
1	Mikroekonomia	20	25	45
2	Makroekonomia	20	20	40
3	Matematyka I	15	30	45
4	Statystyka opisowa	15	30	45
5	Informatyka		60	60
6	Finanse	15	15	30
7	Prawo	15	15	30
8	Podstawy zarządzania	30	30	60
9	Nauka o organizacji	30	15	45
10	Rachunkowość	10	10	20
<b>C. Przedmioty kierunkowe</b>		<b>115</b>	<b>185</b>	<b>300</b>
1	Zachowania organizacyjne		30	30
2	Zarządzanie projektami	10	20	30
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi	15	15	30
4	Zarządzanie jakością	15	15	30
5	Informatyka w zarządzaniu		30	30
6	Rachunkowość finansowa	20	20	40
7	Badania marketingowe	20	20	40
8	Podstawy marketingu	15	15	30
9	Finanse przedsiębiorstwa	20	20	40
<b>D. Przedmioty specjalnościowe S1</b>		<b>420</b>	<b>200</b>	<b>85</b>
1	Negocjacje w biznesie		20	20
2	Ubezpieczenia	20		20
3	Zarządzanie i planowanie marketingowe	10	10	20
4	Etyka w biznesie	20		20
5	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	10	10	20
6	Prawo pracy	10		10
7	Analiza rynku	15	15	30
8	Techniki zakładania firmy		15	15
9	Prawo gospodarcze	20		20
10	Marketing w handlu i usługach	15	15	30
11	Podstawy ekonometrii	10		10
12	Wykłady do wyboru	70		70
<b>E. Przedmioty specjalnościowe S2 - specjalność Marketing</b>		<b>45</b>	<b>135</b>	<b>180</b>
1	Rynek Unii Europejskiej	20		20
2	Strategie marketingowe	15	15	30
3	Public relations i kształtowanie wizerunku firmy		20	20
4	Komunikacja marketingowa	10	10	20
5	Autoprezentacja		20	20
6	Seminarium dyplomowe		70	70
7	Praktyka zawodowa		160	160
<b>RAZEM ( bez praktyk)</b>		<b>605</b>	<b>855</b>	<b>1460</b>

<b>E.</b>	<b>Informatyka w zarządzaniu i e-biznes</b>	<b>35</b>	<b>75</b>	<b>110</b>
	Programowanie aplikacji internetowych		20	20
	Projektowanie i implementacja hurtowni danych		20	20
	Analiza i projektowanie systemów informatycznych e-biznesu	15	15	30
	Sieci komputerowe	10	20	30
	Bezpieczeństwo systemów informatycznych	10		10
<b>E.</b>	<b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>	<b>45</b>	<b>65</b>	<b>110</b>
	Motywowanie pracowników	10	10	20
	Systemy ocen pracowniczych	20		20
	Metody zarządzania zasobami ludzkimi	15	15	30
	Socjologia kierowania		20	20
	Autoprezentacja		20	20
<b>E.</b>	<b>Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem</b>	<b>35</b>	<b>75</b>	<b>110</b>
	Formy i strategie rozwoju przedsiębiorstw	10	10	20
	Strategie marketingowe	15	15	30
	Rachunkowość zarządcza	10	10	20
	Analiza strategiczna - biznes plan		20	20
	Autoprezentacja		20	20
<b>E.</b>	<b>Reklama i grafika komputerowa</b>	<b>35</b>	<b>75</b>	<b>110</b>
	Reklama i sponsoring	10		10
	Marketing internetowy	10		10
	Podstawy poligrafii	15	10	25
	Projektowanie serwisów internetowych		20	20
	Tworzenie kursów e-learning		10	10
	Laboratorium multimedialne		35	35