

Plan studiów na kierunku: Socjologia

Studia stacjonarne, I - go stopnia, rok akademicki 2011/2012

Lp.	Nazwa przedmiotu	W	ĆW/L	Σ
A. Przedmioty kształcenia ogólnego		45	510	555
1	Język angielski		360	360
2	Elementy filozofii	30		30
3	Warsztaty komputerowe		60	60
4	Zarządzanie własnym rozwojem		30	30
5	Ochrona własności intelektualnej	15		15
6	Wychowanie fizyczne		60	60
B. Przedmioty podstawowe		225	240	465
1	Ekonomia		30	30
2	Podstawy socjologii	45	30	75
3	Historia myśli socjologicznej i myśli społecznej	75		75
4	Psychologia społeczna	30	30	60
5	Antropologia kulturowa		45	45
6	Dynamika zmian Współczesnego społeczeństwa polskiego	45		45
7	Socjologia – makrostruktury społeczne	30	30	60
8	Socjologia - mikrostruktury społeczne		45	45
9	Socjologia małych grup i rodziny		30	30
C. Przedmioty kierunkowe		240	195	435
1	Metody badań socjologicznych		60	60
2	Statystyka	15	30	45
3	Współczesne teorie socjologiczne	45		45
4	Techniki badania rynku		30	30
5	Metodologia nauk społecznych	30		30
6	Etyczne problemy zawodu socjologa	30		30
7	Procesy ludnościowe	45		45
8	Logika		30	30
9	Socjologia narodu i stosunków etnicznych	45		45
10	Społeczeństwo informacyjne	30		30
11	Projekt badawczy		45	45
D. Przedmioty specjalnościowe S1		420	270	540
1	Filozofia społeczna	30		30
2	Socjologia języka		30	30
3	Socjologia mediów	45		45
4	Techniki badania opinii publicznej		30	30
5	Socjologia kultury		30	30
6	Komunikacja interpersonalna		30	30
7	Marketing relacyjny	30		30
8	Socjologia dewiacji i patologii społecznej	45		45
9	Polityka społeczna	30		30
10	Zarządzanie procesem komunikacji w organizacji		30	30
11	Praca socjalna		30	30
12	Zastosowanie informatyki w badaniach socjologicznych		30	30
13	Umiejętności społeczne i emocjonalne		30	30
14	Metody jakościowe w socjologii		30	30
15	Wykłady do wyboru	90		90
E. Bloki specjalnościowe S2 - Kultura, media i komunikacja społeczna		120	150	270
1	Socjologia wizualna		30	30
2	Prawo prasowe i autorskie	30		30
3	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów		30	30
4	Socjologia polityki	30		30
5	Coaching	30		30
6	Wolontariat	30		30
7	Seminariu dyplomowe		90	90
8	Praktyka zawodowa			120
RAZEM (bez praktyk)		900	1365	2265

E. Bloki specjalnościowe S2 - Socjologia organizacji		90	90	180
1	Zarządzanie kadrami		30	30
2	Zachowania w organizacji		30	30
3	Zarządzanie zmianą kultury organizacji		30	30
4	Socjologia rynku	30		30
5	Wolontariat	30		30
6	Coaching	30		30
E. Bloki specjalnościowe S2 - Socjologia pomocy społecznej		120	60	180
1	Diagnostyka i poradnictwo	30		30
2	Współczesne koncepcje pracy socjologicznej		30	30
3	Coaching	30		30
4	Prawo socjalne i instytucji UE		30	30
5	Wolontariat	30		30
6	Pedagogika społeczna	30		30

Plan studiów na kierunku: Socjologia

Studia niestacjonarne, I - go stopnia, rok akademicki 2011/2012

Lp.	Nazwa przedmiotu	W	ĆW/L	Σ
A. Przedmioty kształcenia ogólnego		35	240	275
1	Język angielski		120	120
2	Elementy filozofii	20		20
3	Warsztaty komputerowe		40	40
4	Zarządzanie własnym rozwojem		20	20
5	Ochrona własności intelektualnej	15		15
6	Wychowanie fizyczne		60	60
B. Przedmioty podstawowe		170	210	380
1	Ekonomia		40	40
2	Podstawy socjologii	30	30	60
3	Historia myśli socjologicznej i myśli społecznej	60		60
4	Psychologia społeczna	20	20	40
5	Antropologia kulturowa		30	30
6	Dynamika zmian Współczesnego społeczeństwa polskiego	30		30
7	Socjologia – makrostruktury społeczne	30	30	60
8	Socjologia - mikrostruktury społeczne		30	30
9	Socjologia małych grup i rodziny		30	30
C. Przedmioty kierunkowe		185	165	350
1	Metody badań socjologicznych		40	40
2	Statystyka	20	20	40
3	Współczesne teorie socjologiczne	30		30
4	Techniki badania rynku		30	30
5	Metodologia nauk społecznych	30		30
6	Etyczne problemy zawodu socjologa	30		30
7	Procesy ludnościowe	30		30
8	Logika		30	30
9	Socjologia narodu i stosunków etnicznych	30		30
10	Społeczeństwo informacyjne	15		15
11	Projekt badawczy		45	45
D. Przedmioty specjalnościowe S1		420	195	375
1	Filozofia społeczna	20		20
2	Socjologia języka		20	20
3	Socjologia mediów	20		20
4	Techniki badania opinii publicznej		20	20
5	Socjologia kultury		20	20
6	Komunikacja interpersonalna		20	20
7	Marketing relacyjny	20		20
8	Socjologia dewiacji i patologii społecznej	30		30
9	Polityka społeczna	15		15
10	Zarządzanie procesem komunikacji w organizacji		20	20
11	Praca socjalna		20	20
12	Zastosowanie informatyki w badaniach socjologicznych		20	20
13	Umiejętności społeczne i emocjonalne		20	20
14	Metody jakościowe w socjologii		20	20
15	Wykłady do wyboru	90		90
E. Bloki specjalnościowe S2 - Kultura, media i komunikacja		80	130	210
1	Socjologia wizualna		20	20
2	Prawo prasowe i autorskie	20		20
3	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów		20	20
4	Socjologia polityki	20		20
5	Coaching	20		20
6	Wolontariat	20		20
7	Seminariu dyplomowe		90	90
8	Praktyka zawodowa			120
RAZEM (bez praktyk)		665	925	1590

E. Bloki specjalnościowe S2 - Socjologia organizacji		60	60	120
1	Zarządzanie kadrami		20	20
2	Zachowania w organizacji		20	20
3	Zarządzanie zmianą kultury organizacji		20	20
4	Socjologia rynku	20		20
5	Wolontariat	20		20
6	Coaching	20		20
E. Bloki specjalnościowe S2 - Socjologia pomocy społecznej		80	40	120
1	Diagnostyka i poradnictwo	20		20
2	Współczesne koncepcje pracy socjologicznej		20	20
3	Coaching	20		20
4	Prawo socjalne i instytucji UE		20	20
5	Wolontariat	20		20
6	Pedagogika społeczna	20		20