Zarządzanie - studia I - go stopnia stacjonarne (plan obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016)

Lp.	Nazwa przedmiotu	W	Ć	Forma zaliczenia	Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI			Semestr VII		
					W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
A.	**Przedmioty ogólne**	**100**	**330**																						
1.	Język obcy (angielski/niemiecki)		250	Z/E		50	2		75	3		50	2		75	3									
2.	Antropologia kultury	30		Z				30		2															
3.	Socjologia	30		Z				30		3															
4.	Zarządzanie wizerunkiem		15	Z		15	1																		
5.	Metodologia badań naukowych	10	20	Z													10	20	2						
6.	Marketing		30	Z/E					30	4															
7.	Psychologia	30		Z										30		3									
8.	Planowanie kariery i podstawy wiedzy o rynku pracy		15	Z		15	1																		
B.	**Przedmioty podstawowe**	**180**	**340**																						
1.	Informatyka		50	Z/E		25	1					25	1												
2.	Statystyka	15	20	Z/E							15	20	6												
3.	Mikroekonomia	15	30	Z/E	15	30	6																		
4.	Makroekonomia	15	30	Z/E				15	30	6															
5.	Matematyka	15	45	Z/E							15	45	6												
6.	Rachunkowość	30	30	Z/E	15	15	4	15	15	4															
7.	Prawo	30	30	Z/E	15	15	4	15	15	4															
8.	Podstawy zarządzania	30	30	Z/E	15	15	4	15	15	4															
9.	Podstawy ekonometrii	15	45	E													15	45	6						
10.	Polityka finansowa	15	30	E							15	30	4												
C.	**Przedmioty kierunkowe**	**285**	**430**																						
1.	Marketing relacji z klientem	15	30	Z/E							15	30	4												
2.	Prawo gospodarcze	30		Z							30		3												
3.	Przedsiebiorstwo na rynku międzynarodowym	10	20	Z/E							10	20	4												
4.	Nauka o organizacji	30	30	Z/E										30	30	6									
5.	Badania marketingowe	15	30	Z										15	30	5									
6.	Zarządzanie projektami	10	30	E										10	30	6									
7.	Informatyka ekonomiczna		30	Z											30	2									
8.	Marketplace	15	30	Z													15	30	4						
9.	Zarządzanie marketingowe	15	30	Z/E										15	30	5									
10.	Rachunkowość finansowa	15	30	Z/E													15	30	4						
11.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	30	30	Z/E													15	15	2	15	15	2			
12.	Analiza rynku	15	30	Z													15	30	4						
13.	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	15	45	Z/E	15	45	7																		
14.	Zachowania organizacyjne	15	15	Z																15	15	4			
15.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	15	30	Z/E																15	30	4			
17.	Ubezpieczenia w działaności gospodarczej	30		Z																30		3			
18.	Zarządzanie jakością	10	20	Z																10	20	3			
D.	**Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi**	**100**	**235**																						
1.	Etyka w biznesie	15	15	Z																			15	15	3
2.	Autoprezentacja		10	Z																				10	3
3.	Informatyka w zarządzaniu		15	Z																				15	3
4.	Motywowanie pracowników		30	Z														30	3						
5.	Polityka personalna	15	15	Z/E													15	15	3						
6.	System ocen pracowniczych	15	30	Z																15	30	4			
7.	Zarządzanie kompetencjami	15	15	Z/E																15	15	3			
8.	Prawo pracy	30	15	Z																30	15	4			
9.	Seminarium dyplomowe		60	Z														30	2		30	3			
11.	Ochrona własności intelektualnej	10		Z																			10		3
12.	Praca dyplomowa		30	E																				30	10
13.	Praktyka zawodowa		0	Z																					8
	RAZEM	**665**	**1335**		**75**	**225**	**30**	**120**	**180**	**30**	**100**	**220**	**30**	**100**	**225**	**30**	**100**	**245**	**30**	**145**	**170**	**30**	**25**	**70**	**30**
						300			**300**			**320**			**325**			**345**			**315**			**95**	

D.	**Specjalność: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem**	**115**	**220**																						
1.	Etyka w biznesie	15	15	Z																			15	15	3
2.	Autoprezentacja		10	Z																				10	3
3.	Informatyka w zarządzaniu		15	Z																				15	3
4.	Rachunkowość zarządcza	15	15	Z/E													15	15	3						
5.	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	15	15	Z													15	15	3						

6.	Analiza strategiczna - biznes plan	15	30	Z																15	30	4			
7.	Strategie marketingowe	15	15	Z/E																15	15	3			
8.	Prawo pracy	30	15	Z																30	15	4			
9.	Seminarium dyplomowe		60	Z														30	2		30	3			
11.	Ochrona własności intelektualnej	10		Z																			10		3
12.	Praca dyplomowa		30	E																				30	10
13.	Praktyka zawodowa		0	Z																					8

D.	**Specjalność: Reklama i grafika komputerowa**	**85**	**235**																						
1.	Etyka w biznesie	15	15	Z																			15	15	3
2.	Autoprezentacja		10	Z																				10	3
3.	Informatyka w zarządzaniu		15	Z																				15	3
4.	Reklama i sponsoring	15	15	Z/E												15	15	3							
5.	Grafika rastrowa i wektorowa	15	15	Z												15	15	3							
6.	Marketing internetowy	15	30	Z/E																15	30	4			
7.	Komunikacja marketingowa	15	15	Z																15	15	3			
8.	Laboratorium multimedialne		30	Z																	30	4			
9.	Seminarium dyplomowe		60	Z													30	2		30	3				
11.	Ochrona własności intelektualnej	10		Z																			10		3
12.	Praca dyplomowa		30	E																				30	10
13.	Praktyka zawodowa		0	Z																					8

D.	**Specjalność: Marketing**	**85**	**235**																						
1.	Etyka w biznesie	15	15	Z																			15	15	3
2.	Autoprezentacja		10	Z																				10	3
3.	Informatyka w zarządzaniu		15	Z																				15	3
4.	Reklama i sponsoring	15	15	Z/E												15	15	3							
5.	Strategie marketingowe	15	15	Z												15	15	3							
6.	PR i kształtowanie wizerunku firmy	15	30	Z																15	30	4			
7.	Komunikacja marketingowa	15	15	Z																15	15	3			
8.	Kreatywmość i persfazja w raklamie		30	Z/E																	30	4			
9.	Seminarium dyplomowe		60	Z													30	2		30	3				
11.	Ochrona własności intelektualnej	10		Z																			10		3
12.	Praca dyplomowa		30	E																				30	10
13.	Praktyka zawodowa		0	Z																					8

Zarządzanie - studia I - go stopnia niestacjonarne (plan obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016)

Lp.	Nazwa przedmiotu	W	Ć	Forma zaliczenia	Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI			Semestr VII		
					W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
A.	**Przedmioty ogólne**	**60**	**130**																						
1.	Język obcy (angielski/niemiecki)		80	Z/E		20	2		20	3		20	2		20	3									
2.	Antropologia kultury	10		Z				10		2															
3.	Socjologia	20		Z				20		3															
4.	Zarządzanie wizerunkiem		10	Z		10	1																		
5.	Metodologia badań naukowych	10	10	Z													10	10	2						
6.	Marketing		20	Z/E					20	4															
7.	Psychologia	20		Z										20		3									
8.	Planowanie kariery i podstawy wiedzy o rynku pracy		10	Z		10	1																		
B.	**Przedmioty podstawowe**	**120**	**190**																						
1.	Informatyka		40	Z/E		20	1					20	1												
2.	Statystyka	10	20	Z/E							10	20	6												
3.	Mikroekonomia	10	20	Z/E	10	20	6																		
4.	Makroekonomia	10	20	Z/E				10	20	6															
5.	Matematyka	10	10	Z/E							10	10	6												
6.	Rachunkowość	20	20	Z/E	10	10	4	10	10	4															
7.	Prawo	20	20	Z/E	10	10	4	10	10	4															
8.	Podstawy zarządzania	20	20	Z/E	10	10	4	10	10	4															
9.	Podstawy ekonometrii	10	10	E													10	10	6						
10.	Polityka finansowa	10	10	E							10	10	4												
C.	**Przedmioty kierunkowe**	**180**	**210**																						
1.	Marketing relacji z klientem	10	20	Z/E							10	20	4												
2.	Prawo gospodarcze	20		Z							20		3												
3.	Przedsiebiorstwo na rynku międzynarodowym	10	20	Z/E							10	20	4												
4.	Nauka o organizacji	10	10	Z/E										10	10	6									
5.	Badania marketingowe	10	10	Z										10	10	5									
6.	Zarządzanie projektami	10	10	E										10	10	6									
7.	Informatyka ekonomiczna		20	Z											20	2									
8.	Marketplace	10	20	Z													10	20	4						
9.	Zarządzanie marketingowe	10	20	Z/E										10	20	5									
10.	Rachunkowość finansowa	10	10	Z/E													10	10	4						
11.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	20	20	Z/E													10	10	2	10	10	2			
12.	Analiza rynku	10	10	Z													10	10	4						
13.	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu	10	10	Z/E	10	10	7																		
14.	Zachowania organizacyjne	10	10	Z																10	10	4			
15.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	10	10	Z/E																10	10	4			
17.	Ubezpieczenia w działaności gospodarczej	10		Z																10		3			
18.	Zarządzanie jakością	10	10	Z																10	10	3			
D.	**Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi**	**65**	**145**																						
1.	Etyka w biznesie	5	5	Z																			5	5	3
2.	Autoprezentacja		10	Z																				10	3
3.	Informatyka w zarządzaniu		10	Z																				10	3
4.	Motywowanie pracowników		20	Z														20	3						
5.	Polityka personalna	10	10	Z/E													10	10	3						
6.	System ocen pracowniczych	10	20	Z																10	20	4			
7.	Zarządzanie kompetencjami	10	10	Z/E																10	10	3			
8.	Prawo pracy	20		Z																20		4			
9.	Seminarium dyplomowe		40	Z														20	2		20	3			
11.	Ochrona własności intelektualnej	10		Z																			10		3
12.	Praca dyplomowa		20	E																				20	10
13.	Praktyka zawodowa		0	Z																					8
	RAZEM	**425**	**675**		**50**	**120**	**30**	**70**	**90**	**30**	**70**	**120**	**30**	**60**	**90**	**30**	**70**	**120**	**30**	**90**	**90**	**30**	**15**	**45**	**30**
					170			**160**			**190**			**150**			**190**			**180**			**60**		

D.	Specjalność: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem	75	135																						
1.	Etyka w biznesie	5	5	Z																			5	5	3
2.	Autoprezentacja		10	Z																				10	3
3.	Informatyka w zarządzaniu		10	Z																				10	3
4.	Rachunkowość zarządcza	10	10	Z/E													10	10	3						
5.	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	10	10	Z													10	10	3						
6.	Analiza strategiczna - biznes plan	10	20	Z																10	20	4			
7.	Strategie marketingowe	10	10	Z/E																10	10	3			
8.	Prawo pracy	20		Z																20		4			
9.	Seminarium dyplomowe		40	Z														20	2		20	3			
11.	Ochrona własności intelektualnej	10		Z																			10		3
12.	Praca dyplomowa		20	E																				20	10
13.	Praktyka zawodowa		0	Z																					8

D.	Specjalność: Reklama i grafika komputerowa	55	155																						
1.	Etyka w biznesie	5	5	Z																			5	5	3
2.	Autoprezentacja		10	Z																				10	3
3.	Informatyka w zarządzaniu		10	Z																				10	3
4.	Reklama i sponsoring	10	10	Z/E													10	10	3						
5.	Grafika rastrowa i wektorowa	10	10	Z													10	10	3						
6.	Marketing internetowy	10	20	Z/E																10	20	4			
7.	Komunikacja marketingowa	10	10	Z																10	10	3			
8.	Laboratorium multimedialne		20	Z																	20	4			
9.	Seminarium dyplomowe		40	Z														20	2		20	3			
11.	Ochrona własności intelektualnej	10		Z																			10		3
12.	Praca dyplomowa		20	E																				20	10
13.	Praktyka zawodowa		0	Z																					8

D.	Specjalność: Marketing	55	155																						
1.	Etyka w biznesie	5	5	Z																			5	5	3
2.	Autoprezentacja		10	Z																				10	3
3.	Informatyka w zarządzaniu		10	Z																				10	3
4.	Reklama i sponsoring	10	10	Z/E													10	10	3						
5.	Strategie marketingowe	10	10	Z													10	10	3						
6.	PR i kształtowanie wizerunku firmy	10	20	Z																10	20	4			
7.	Komunikacja marketingowa	10	10	Z																10	10	3			
8.	Kreatywmość i persfazja w raklamie		20	Z/E																	20	4			
9.	Seminarium dyplomowe		40	Z														20	2		20	3			
11.	Ochrona własności intelektualnej	10		Z																			10		3
12.	Praca dyplomowa		20	E																				20	10
13.	Praktyka zawodowa		0	Z																					8